Министерство образования и науки Республики Адыгея
Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Республики Адыгея
«Центр дополнительного образования детей Республики Адыгея»

«У Т В Е Р Ж Д А Ю»:
И.о. директора РЦДОД
_____ Валуева Н.Н.
Приказ № 251 от 5 декабря 2019 г.
Принят на заседании Педагогического совета
Протокол № 2 от 4.12.2019 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа ежегодных сезонных школ «Юный журналист»

Направленность	*социально-педагогическая*
Срок реализации программы	*21 день (126 час.)*
Вид программы	*Авторская*
	Безрукова А. А., канд. соц. наук, доцент ФГБОУ ВПО «МГТУ»
Возраст обучающихся	*14-17 лет*

г. Майкоп, 2019 г.

Пояснительная записка

Для детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, дополнительное образование это не только процесс воспитания, но и обучения посредством реализации педагогами учреждения дополнительных общеразвивающих образовательных программ различной направленности за пределами основных программ социальной реабилитации.

Дополнительное образование позволяет максимально полно удовлетворить индивидуальные интересы каждого воспитанника, направленные на формирование познавательных, коммуникативных, творческих навыков и умений, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, обеспечение духовно — нравственного, гражданско-патриотического воспитания. Дополнительное образование детей обеспечивает социализацию и дальнейшую адаптацию воспитанников к жизни в обществе, а также организацию их свободного времени.

В воспитании и образовании молодого поколения особую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений.

Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Образовательная программа «Юный журналист» предназначена помочь учащимся верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ профессии журналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение.

Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по программе дает учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому работать как индивидуально, так и в коллективе.

Актуальность программы возрастает именно с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Современные стандарты образования требуют воспитания духовно развитой личности, способной к созидательной деятельности в современном мире, формирования гражданской позиции, чувства патриотизма, любви и уважения к литературе и языку и ценностям отечественной культуры. Программа даёт возможность уделять внимание развитию связной устной речи учащихся: обсуждению высказываний, рецензированию ответов.

Практическая направленность курса в том, что в жизни учащимся потребуется писать доклады, рефераты, письма, заявления, общаться с людьми. Чтобы выполнить эти задачи, необходимо дать школьникам возможность «попробовать своё перо».

Новизна дополнительной социально-педагогической программы «Юный журналист» заключается в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Программа предусматривает обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка. Создание школьной газеты позволяет установить более тесные связи внутри школы. Участие учащихся в школьном пресс-центре поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания.

Педагогическая целесообразность программы

Данная программа рассматривает главный постулат Концепции модернизации образования – образование должно быть эффективным, качественным, доступным. В этом – главное предназначение школы – основной ступени становления ребенка, гражданина, развитие крепкой духовной личности.

Суть педагогической деятельности по развитию детского самоуправления заключается в том, чтобы создать условия, при которых подростки проявляют творческие способности, ответственность, самостоятельность. Соответственно требуется, чтобы полученные знания подросток мог применять.

Программа способствует созданию условий для социального, культурного и профессионального самоопределения детей. Обеспечению их эмоционального благополучия, а также способствует формированию активной гражданской позиции и патриотической культуры.

Процесс развития личности зависит от окружающего социального пространства, субъектами которого являются семья, школа, сверстники, сам подросток и др. Наиболее характерны такие отклонения для детей подросткового возраста, т.к., именно в этом возрасте происходит гормональный сдвиг и перестройка представления подростка о себе.

Педагогам школы чаще всего приходится иметь дело с детьми, подростками, социальное пространство которых наблюдаются отклонения в поведении. Это отклонения от норм в состоянии здоровья (нарушение в физическом или психическом здоровье, акцентуации характера), нарушение в сфере межличностных взаимоотношений (ребёнок изолирован в классном коллективе, отвергаемый в группе свободного общения, конфликтен, отчужден, бесконтролен). Ошибки педагогов (превышение педагогической власти, лишение ребенка индивидуальных стимулов, наказание и унижение личности ребенка, конфликтные ситуации между родителями ученика и учителем или между учеником и учителем). Ошибки семейного воспитания (заласканное, задавленное, загубленное, одинокое или равнодушное детство; отсутствие у родителей элементарных психолого-педагогических знаний, перекладывание забот о воспитании на школу, это актуально в нынешнее время для молодых

родителей, отстранение подростка от физического, домашнего труда, конфликты в семье). Социальные причины, психотравмирующие ситуации (развод родителей, смерть близких, перемена места жительства).

Нередко в результате вышеперечисленных причин подросток вступает в конфликт с законом. В основе противоправного поведения несовершеннолетних лежат мотивы, обусловленные: внушением, подражанием, импульсивностью, мотивы ситуационного характера, ложного самоутверждения, группового поведения. По отношению к подростку термин "трудновоспитуемость" означает невосприимчивость и сопротивляемость воспитуемого педагогическому воздействию. Обусловлено это обычно отставанием личности в положительном развитии, отсюда – проявления недостатков развития, неправильных установок в поведении, отрицательных качеств характера, нездоровых потребностей и т. д. И, как результат, – сначала "трудные" дети и школьники, а затем – взрослые с устойчивыми негативными качествами характера и отклонениями в поведении.

Для решения проблемы необходимо систематизировать работу, разработать оптимальную технологию, которая бы позволила не подгонять ребёнка под шаблон требований, а вносить коррективы в его поведение, способствовать саморазвитию личности ученика, признавать за каждым право выбора собственного пути.

Неспособность семьи как социального института обеспечить воспитание и содержание детей является одним из главнейших факторов появления категории детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Семейное неблагополучие является многомерной характеристикой функционирования семьи. Существуют следующие основные виды депривации, свидетельствующие о семейном неблагополучии:

- трудное материальное положение, бедность;
- жилищные проблемы
- безработица
- конфликтные ситуации в семье, безнадзорность
- безответственное родительство, жестокое обращение с детьми
- алкоголизм и наркомания жилищные проблемы.

Нестабильность экономической ситуации на сегодня, бытовые неурядицы, недостаточный уровень семейного воспитания и в целом нездоровый образ жизни в социуме приводят к таким явлениям, как: асоциальное поведение детей и взрослых; низкий уровень этического, эстетического и нравственного воспитания; отсутствие ценностей или создание своих, приводящих к детской преступности, агрессии, наркомании. Эти факторы нашли свое отражение в способах поведения детей. Привычным становится отклоняющееся поведение, которое предполагает две категории:

1. Поведение, не соответствующее нормам психического здоровья (т.е. патологическое);
2. антисоциальное поведение (нарушающее социальные, культурные, правовые нормы).

Для таких детей характерен низкий уровень учебной мотивации, познавательная пассивность, несформированность общеучебных знаний и специальных умений. Они плохо адаптируются к школьной жизни, конфликтуют с окружающими. Очень трудно в сегодняшних условиях сделать так, чтобы для ребенка стала привлекательной модель поведения, в которой лежат доброта, великодушие, благородство, не приносящие быстрого признания и денег. Здесь нет, и вряд ли может быть какой-то перечень единственно верных, научно обоснованных правил и законов, есть только общие закономерности развития,

созревания личности как существа биологического, психического и социального, которые надо учитывать и которым надо подчинять свои педагогические действия. Главное же на этом пути – педагогическая интуиция, нравственное чувство и желание помочь ребенку в его самый драматичный период жизни, убедить его поверить в свои силы. Изучение данной проблемы и привело к созданию этой программы, которая поможет найти свой путь в жизни детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Работа педагога должна вестись в нескольких направлениях:

1. Социальная диагностика. Для выявления данных категорий оформляются социальные карты учащихся.

2. Организационно-воспитательная деятельность. Осуществляется в тесном контакте с заместителями директора по воспитательной работе, дополнительному образованию, учителями дополнительного образования. Организация контроля за внеучебной деятельностью учащихся.

3. Коррекционная работа. Проводится диагностическая работа, направленная на изучение социально-психологического климата в классе, межличностных отношений и социального статуса каждого ученика. В 8–11-х классах – тестирование, направленное на выявление сферы профессиональных интересов учащихся. Основная задача – привлечь внимание родителей к занятиям учащихся "группы риска", стимулировать их интерес к школьной жизни, сделать их участниками различных мероприятий.

4. Просветительская работа. К этому направлению относятся: организация и проведение профилактических бесед, лекций, тематических классных часов, экскурсий, встреч с интересными людьми, проведение педагогических советов, семинаров, совещаний и участие в них. В просветительской работе акцент делается на профилактику правонарушений, бродяжничества, наркомании, безнадзорности среди учащихся.

5. Работа с учащимися. Выявляются несовершеннолетние, совершившие правонарушение или склонные к противоправным действиям. Проводится профилактическая работа, организуются индивидуальные беседы с ребятами.

6. Работа с педагогическим коллективом. Совместное выявление причин, возникающих у ребенка проблем, социально-педагогическая и психологическая коррекционная работа для оказания помощи и предупреждения возможных проблемных ситуаций.

7. Изучение и анализ всего материала, планирование и организация работы:

- научить детей самостоятельно готовить уроки, преодолевать трудности;
- создавать "ситуацию успеха" для таких учащихся;
- вовлекать ребенка в интересующую его деятельность (игру, труд, учебу, досуг);
- обучать правильно относиться к неудачам, исправлять ошибки;
- учить уважать товарищей и взрослых;
- развивать умение прощать друг другу слабости и недостатки.

Цель программы:

- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- изучить основы журналистского мастерства.
- ознакомить детей с основами издательского дела, обучение основным принципам и законам и редактирования публицистического, художественного и научного текстов;
- развитие творческих способностей детей, формирование умения ориентироваться в потоке информации, расширение кругозора детей;
- создание постоянно действующего актива юных корреспондентов;

Программа ставит своей целью не только подготовку к будущей деятельности в качестве журналиста, редактора, дизайнера, но и ориентирует на развитие аналитических способностей, объективности, коммуникабельности, оперативности, а также в процессе занятий вырабатывается умение видеть новое в событиях, людях. Кроме того, процесс занятий способствует развитию организаторских и творческих способностей детей, созданию условий для свободного развития их воображения и внимания к слову, совершенствованию таких умений, как писать на тему и раскрывать основную мысль, собирать и систематизировать журналистский материал, строить текст в определенной композиционной форме, править написанное. Помогает им в выборе профессии.

Главным условием привлечения детей является их личная заинтересованность, мотивация и желание работать в данном направлении. Особенностями программы можно считать её гуманистический, личностно – ориентированный подход, разновозрастной характер коммуникативных связей, педагогическое и информационное сопровождение развития ребёнка.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить с основами журналистского мастерства;
- познакомить с принципами журналистской деятельности;
- формировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- формировать начала первичного профессионального опыта.

Воспитывающие:

- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения; современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- воспитывать культуру общения, культуру речи;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- развитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;

Развивающая:

- способствовать развитию творческих способностей, индивидуального мышления.
- помогать в расширении кругозора обучающихся, владении словом.
- воспитывать патриотизм.

Занятие журналистикой позволяет школьникам ощутить себя в роли «взрослого и рассудительного человека», которому можно выразить свои эмоции, мысли и чувства, обсудить наболевшие проблемы подросткового возраста. Успешное решение этих задач достигается путём изучения теоретических разделов программы с учётом постоянной нацеленности на практическую реализацию полученных знаний и навыков. Практическая деятельность предусмотрена программой с самого начала изучаемого курса, когда детям предлагается самим найти темы для публикаций, оценить их актуальность и выбрать форму подачи в детской газете. Только в тесном взаимодействии теории и практики происходит развитие творческого потенциала начинающих журналистов.

Используемые формы и методы:

индивидуальные занятия;
занятия по звеньям;
семинары;
лекции;
выездные занятия;
встречи с интересными людьми;
практическая работа (участие в конкурсах, играх, выпуск Интернет - газеты, публикации в СМИ и др.)

Занятия включают в себя организационную, теоретическую и практическую части. Организационная часть обеспечена всеми необходимыми для работы материалами и иллюстрациями. Теоретическая часть занятий при работе максимально компактна и включает в себя необходимую информацию о теме и предмете знания.
При проведении занятий используются следующие методы:

Словесный метод базируется на беседах, лекциях, индивидуальных и коллективных упражнениях, представляющих собой многократное обращение в течение одного занятия к тем или иным аспектам профессиональной деятельности журналиста для выполнения более сложных заданий (анализ текстов, выявление темы журналистского произведения, выявление идеи произведения и т. д.)
Игровой метод предполагает проведение на занятиях деловых и ролевых игр, воссоздающих те или иные ситуации профессиональной деятельности и ставящих участников перед необходимостью оперативного решения соответствующих профессиональных задач.
Практический метод ориентирован на закрепление необходимых моделей профессионального поведения реальным условиям деятельности. Сочетание этих методов позволяет построить работу так, чтобы она давала обучающимся системное представление о журналистской деятельности, сочетала теорию и практическую деятельность обучающихся.
Метод проверки и оценки знаний, умений, навыков (тестирование, участие в конкурсных мероприятиях, деловых играх и т.д.

Планируемые результаты:

Предметные результаты: учащиеся знают историю развития журналистики, известных представителей профессии; журналистские специализации; особенности работы в различных СМИ; приёмы и средства речевой выразительности; жанры журналистики; содержание правовой культуры журналиста и журналистскую этику; методы и приёмы управления активностью аудитории; организацию работы в редакции печатного издания, на радио, телевидении, информационных агентствах сети Интернет и т.п.;

Метапредметные. Обучающиеся умеют производить литературную обработку текста; создавать журналистские материалы различных жанров; самостоятельно готовить материалы к публикации в прессе; создавать рекламные тексты, фото, иллюстрации, фоторепортаж;

Личностные. Обучающиеся должны овладеть методикой применения правовых и этических норм журналиста; решать различной степени сложности творческие задачи; владеть навыками общения с разными людьми и аудиторией;

Учащиеся должны научиться: определять стиль и тип речи; давать характеристику текста публицистического стиля; в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и использовать им в устных и письменных высказываниях: совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения: пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера; находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки; соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях; строить связные высказывания, используя различные газетные жанры; фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям; проводить литературное редактирование и литературную правку текста.

На занятиях вырабатываются следующие умения и навыки:

Умение работать с разной литературой.

Умение работать с магнитофоном, диктофоном, компьютером.

Умение брать и давать интервью.

Использование знаний основных жанров периодической печати.

Умение создавать макет и делать компьютерную верстку газеты.

Занятия в кружке журналистики развивают фантазию, память, психологические навыки, коммуникабельность, умение ориентироваться в любой ситуации, повышают грамотность. Кроме теоретических лекций на каждом занятии будут проводиться интересные журналистские тренинги.

Учащиеся должны знать: понятие макета; общие правила набора текста; форматы графических файлов; цветовые системы; основные термины работы со шрифтами; основные понятия верстки.

Основными требованиями к обучаюшимся при изучении основ журналистики являются: желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс- конференциях, творческих конкурсах.

К концу реализации программы обучающиеся должны:

иметь понятие:

- о журналистике как форме информационной деятельности и её роли в обществе;
- о работе редакционного коллектива;
- о структуре газетного номера;
- основные сведения по истории мировой и отечественной журналистики;

знать:

- наиболее важные этапы в истории журналистики,
- специфику основных жанров публицистики;
- основы фотосъемки.
- виды СМИ, их типологию и классификацию;
- специфику печатных СМИ, радио-, тележурналистики, Интернет-СМИ;
- теорию и методику журналистского творчества, особенности журналистского текста;
- основные жанры журналистики, источники информации;
- методы работы с текстом;
- нормы и правила и газетных публикаций;
- основы издательского дела;
- основные принципы дизайна;
- основы компьютерной грамотности;
- основы риторики, ораторского мастерства и культуры речи;

уметь:

- находить темы для публикаций;
- подбирать материал;
- работать с различными источниками информации;
- подготавливать материалы в изученных жанрах;
- владеть навыками компьютерного набора текста;
- фотографировать;
- собирать информацию из разных источников, обрабатывать, анализировать и обобщать её;
- определить жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- выражать в журналистских текстах авторское отношение к героям, событиям;
- свободно общаться, не бояться публичных выступлений, высказываний;

Условия реализации программы:

Сроки реализации программы. Программа рассчитана на 21 день Общее количество часов – 126 часов. Целью является создание постоянно действующего актива юных корреспондентов. Число детей, находящихся в группе составляет 15 человек.

Содержание программы

Учебно-тематический план

№	**Разделы**	Кол-во часов	теория	практика
1.	Вводное занятие. «Всё только начинается…»	4	2	2
2.	Экскурс в историю журналистики: «Листая страницы истории»	4	2	2
3.	Журналистика – творческая деятельность	6	2	4
4.	Содержательная модель газеты	6	2	4
5.	Графическая модель газеты	6	2	4
6.	Работа с фотоматериалами	6	2	4
6.1.	Азы фотосъёмки	4	2	2
6.2	Свет в фотографии	4	2	2

6.3	Фотожурналистика	4	2	4
6.3	Спортивная съемка	4	2	2
6.4	Натюрморт, как фотоэтюд.	4	2	2
6.5	Фотопейзаж	4	2	2
6.6	Фотопортрет	4	2	2
7.	Основы компьютерной вёрстки	6	2	4
7.1	Основные типы современных компьютеров. Устройство персонального компьютера.	6	2	4
7.2	Операционная система Windows.	6	2	4
7.3	Microsoft Office, Microsoft Word.	6	2	4
7.4	Набор текста	6	2	4
7.5	Верстка страниц газеты	6	2	4
8.	Газетный материал	4	2	2
9.	Знакомство с жанрами. Газетные жанры.	4	2	2
10	Участие в выпуске детско-юношеских газет	6	2	4
11.	Этика журналистского «Я»	6	2	4
12.	Экскурсия в редакцию газеты	6	2	4
13.	Итоговое занятие: «Я - журналист!»	6	2	4
	ИТОГО:126	126	50	76

Краткое содержание тем

Раздел 1. Вводное занятие. «Всё только начинается…»

Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой обучения.

Раздел 2. Экскурс в историю журналистики: «Листая страницы истории…»

Как и почему возникла журналистика.

Значение журналистики. Роль в обществе.

Журналистика как профессия и общественная деятельность.

Раздел 3. Журналистика – творческая деятельность

Профессиональные качества журналиста.

Основы профессиональной культуры, этики журналиста.

Раздел 4. Содержательная модель газеты

Виды и типы СМИ - радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика.

Газетный мир. Для чего нужна газета?

Из истории детской прессы.

Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Краткая характеристика. Современные детские СМИ. Школьные издания.

Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить.

Знакомство с законами о СМИ, историей городской газеты. Знакомство с газетой «Ровесник» и медиацентром «1 школьный».

Практическое занятие: «Знакомство с детской прессой» -

этимологический «круглый стол». Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».

Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.

Раздел 5. Графическая модель газеты

С чего начинается газета? Содержание. Внешний вид.

Заголовок в газете: сказать всё и коротко.

Макет газетной полосы. Тематическая модель газеты.

Рубрики.

Практическое занятие:

«Профессиональные термины»

Газетный дизайн. Разновидности шрифтов.

Раздел 6. Работа с фотоматериалами

Тема-1. Азы фотосъёмки

Фотоаппараты: механические и цифровые. Основные параметры, применяемые в фотосъёмке. Что такое выдержка и диафрагма Значение света при съёмке. Выбор точки, ракурса, и момента фотосъёмки. Виды фотоматериалов: фотопленка, фотобумага, проявители, закрепители, составление рецептов.

Тема-2. Свет в фотографии

Какой бывает свет: искусственный, естественный, смешанный. Свойства электронных вспышек в фотографии.

Тема-3. Фотожурналистика

Композиция фотоснимка. Золотое сечение. Линия красоты. Жанры. Приёмы построения фотокадра. Подготовка снимка к печати в газете.

Тема-4. Спортивная съемка

Определение жанра спортивной съемки. Основные требования к работе в данном жанре (техника, динамика, правила).

Тема-5. Натюрморт, как фотоэтюд

Что такое натюрморт. Показ слайдов или фотографий, составление натюрморта, его

освещения.

Съёмка фрагментов для приобретения технических навыков, художественная фотосъёмка.

Тема-6. Фотопейзаж

Особенности фотосъёмки пейзажа в различных погодных условиях. Использование функций фотоаппаратуры для проработки облаков.

Тема-7. Фотопортрет

Один из сложнейших видов съёмки. Связь с особенностями характера и настроением каждого человека, естественность и непринуждённость, контакт с объектом съемки. Репортажная съемка - показ человека в различных жизненных ситуациях. Распознавание типов лица, для составления схем освещения.

Практические занятия:

Выбор точки, ракурса, и момента фотосъёмки. Работа с фотовспышкой. Композиция фотоснимка. Фотосъемка спортивных мероприятий.

Съёмка фрагментов для приобретения технических навыков, художественная фотосъёмка.

Съёмка пейзажей с выходом на природу для практических занятий.

Фотопортрет - стритсъемка. Репортажная съемка.

Раздел 7. Основы компьютерной вёрстки

Тема-1. Основные типы современных компьютеров

История компьютерной техники. Настольный компьютер. Планшетные и карманные компьютеры. Портативные компьютеры – ноутбуки. Техника безопасности при работе с компьютером.

Устройство персонального компьютера

Системный блок. Внешние устройства. Периферия.

Тема-2. Операционная система Windows

Установка и настройка Windows. Загрузка компьютера. Способы управления в Windows. Интерфейс Windows. Работа с файлами. Проводник. Работа с программами. Завершение и приостановка сеанса работы в Windows.

Тема-3. Microsoft Office. Microsoft Word.

Популярные офисные пакеты. Microsoft Office: король офисов. Текстовые редакторы. Microsoft Word. Горячие клавиши Microsoft Word.

Тема-4. Набор текста

Практические занятия:

Компьютерный набор текста в Microsoft Word, формат текста, размер шрифта для городской газеты, для детской газеты «Ровесник». Выделение лида и рубрик.

Тема-5. Верстка страниц газеты

Практические занятия:

«Ты – редактор». Определение типа верстки. Размещение фотоиллюстраций. Приемы выделения важных текстов – пробельным материалом, заливкой, выворoткой заголовков.

Раздел 8. Газетный материал

Что и как писать? Фактура. Язык газеты.

О чём писать? Источники информации.

Тема найдена, что дальше?

Корректура. Редактирование газетного материала.

Практические занятия:

«Пишем материал», отвечая на главные вопросы информации: что, где, когда?

Оригинальность и образность подачи темы. Корректоры-спасатели.

Раздел 9. Знакомство с жанрами. Газетные жанры

Газетные жанры.

Группы газетных жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические.

Публицистика. Жанровое разнообразие - залог читаемой, интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Газетно-журнальные жанры.

Знакомство с понятиями «жанр», «факт». Мастерская жанров

Принципы деления на жанры. Информационные: новость (информация), заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д.. Публицистические жанры.

Информация (новость).

Что такое информация (новость) и её основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.

Правила построения информации. Методы получения информации. Факт, как основа информационных жанров. Собирание школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Практические занятия:

«Пишем информацию». Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.

Заметка

Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Отчет

Что такое отчёт и его основные черты. Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).

Репортаж

Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами

Интервью

Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. «Расспросные речи» - прообраз интервью. «Газетный жанр интервью. Вопросы-крючочки». Сюжетно-ролевая игра «Берём интервью». Творческое задание «Газетный жанр». Опрос. Пресс-релиз

Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза, структура.

«Пишем опрос, пресс-релиз»

Обозрение, комментарий. Очерк, зарисовка.

Общее знакомство. Элементарное понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

Раздел 10. Работа над выпуском детско-юношеских газет

Раздел 11. Этика журналистского «Я»

Неписанные законы журналистской этики.

Практическое занятие:

Правила «трёх плюсов», «пятнадцати секунд». Развивающие упражнения.

Раздел 12 Экскурсия в редакцию газеты

Итоговое занятие: «Я - журналист!»

Практическое занятие:

Сюжетно-ролевая игра «Берём интервью». Творческое задание «Газетный жанр». Опрос. Пресс-релиз. Дискутируем о том, какой жанр привлекательнее для читателя – репортаж,

фоторепортаж или интервью.

Формы аттестации и оценочные средства.

Аттестация осуществляются с помощью диагностических материалов, дающих представления о степени усвоения учащимися программного содержания: наблюдений, индивидуальных опросов, анкетирования, тестов, проверочных работ, учёта публикаций журналистских материалов, проектной деятельности. А также ежемесячный выпуск школьной газеты.

Основные критерии оценки практических работ: умение находить и собирать необходимую информацию, пользоваться различными источниками информации, глубина самостоятельного мышления автора, аналитика, логичность, грамотность и острота подачи материала.

Методическое обеспечение программы

Литература по детской журналистике;
сотрудничество с редакцией городской газеты.

Средства, необходимые для реализации данной программы:
- разработки по темам;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- различные периодические печатные издания.
-тексты для редактирования.
-тематические видеоролики, презентации к занятиям, демонстрационные материалы.

Материально-технические ресурсы:

- видеопроектор;
- домашний кинотеатр;
- фотоаппаратура;
- компьютер;
- диктофон;
- видеоматериалы;
- наглядный материал;
- тесты;
- памятки.

Список литературы

Основная литература

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений/ Авт.: О.И. Лепилкина и др.-М.:Вентана-Граф,2006.
2. Паринова И.В. Рецепты газетных полос. Воронеж, 2008.
3. Спирина Н.А. Журналистика в школе.8-11 классы: программа, материалы к занятиям. - Волгоград: -Учитель, 2011.
4. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
5. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 2004.

Дополнительная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
4. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов *1* под ред, Я. Н. Засурского. - М.: Аспект пресс, 2001. - 159 с.
5. Педагогическая лоция. Издательство в учебном заведении *1* Специальное приложение к журналу "Лицейское и гимназическое образование" *2004/2005* уч. год
6. А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики "Информатика" *N2* 5 (51 о) 2006 г.
7. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2004.
8. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. М., 1990.

Приложение № 1

Понятийный аппарат

Анонс – предварительное сообщение о каком-либо событии.

Блок - публикации в печатном издании, выделенные заливкой или отделенные от остальных текстов рамками, виньетками.

Передовица – заглавный материал в СМИ.

Выделение - привлечение внимания читателя к определенному материалу специальными технологическими приемами и средствами печати и ТВ

Выпускающий редактор – специалист периодического издания, отвечающий за подготовку и выпуск печатного издания, теле и радиопередачи.

Выходные данные – информация об учредителе издания, тираже, формате, месте и времени выпуска и т.д.

Гонорар - сумма оплаты за опубликованные работы.

Гранки - сигнальные колонки с текстом будущей публикации

Журналист – специалист, работающий в средствах массовой информации.

Заливка - печатание какого-то материала на поле, залитом краской

Колонка - столбец текста в периодическом издании: газете, журнале, дайджесте.

Курсив - печатный шрифт с наклоном

Лид - то же что и **вводка** – выделение главной мысли материала перед текстом.

Лить воду – использование большого объема малозначимого текста для получения дополни тельного гонорара.

Логотип - графическое начертание фирменного наименования

Макет - графическое обозначение будущего номера периодического издания.

Модуль - жестко обозначенный графическими средствами размер публикации.

Опечатка – техническая ошибка в слове.

Печатный материал – осмысленный набор текста.

Подвал - место внизу газетного листа.

Подзаголовок – дополнительный заголовок, раскрывающий основной замысел публикации

Правка - приведение печатного материала в соответствии с нормами правописания,

фразеологии.

Редактор – специалист печатного издания, радио и ТВ, ответственный за качественный и своевременный выход в свет средств массовой информации.

Редакция – коллектив специалистов, занятых в организации, подготовке и выпуске периодических изданий.

Резка – сокращение материала из-за нехватки места или по каким-либо другим причинам в периодическом издании, теле и радиовыпуске.

Строки – осмысленный набор типографских знаков.

Шапка – заголовок, объединяющий материалы на полосе или ее значительной части.

Приложение 2

Практическое занятие

Тема «Фотопортрет»

Цель: ознакомление с алгоритмом съемки фотопортрета.

Задачи:

- развивать коммуникативную компетенцию, творческое мышление, воображение, внимание, способность самостоятельно находить выход из проблемных ситуаций;
- научить основам работы с фотоаппаратом.

Методы проведения занятия:
Для достижения поставленной цели выбраны методы: словесный, наглядный, практический.
Продолжительность занятия: 40 минут.
Тип занятия: проблемный.
Форма занятия: работа в фотостудии.
Техническое обеспечение:

- компьютер;
- фотоаппарат;
- большой телевизор или проектор;
- осветительное оборудование;

Программное обеспечение:

- операционная система Windows;

План подготовки мастер-класса:

- Подбор методического и дидактического материала для занятия;
- Выбор фотомодели;
- Изготовление методической разработки.

Количество участников – 15-20 человек
Место проведения – кабинет для проведения занятий.
Творческая часть мастер-класса
Ход занятия:
Оргмомент и психологический настрой.

Сообщение темы и совместная выработка цели.
У - Фотопортрет является одной из форм изображений человека. Качественно выполненный фотопортрет может передать большое количество информации о фотографируемом объекте - особенности его внешности, переживаемые эмоции, положение в обществе и т.д.

Не существует строгой классификации для выделения видов фотопортретов. В самом общем смысле все фотопортреты условно разделяют на групповые и индивидуальные. Если не привязываться к какому-либо конкретному основанию, можно обнаружить следующие виды фотопортретов:

Классический фотопортрет. Представляет собой плечевой или поясной портрет с классическими постановками освещения, стандартными позами и положениями рук.

Концептуальный фотопортрет. Фотографируемый объект предстает в неком образе, передающем замысел съемки.

Имиджевый фотопортрет. Отражает статус, характер деятельности, убеждения человека для передачи их публике. Очень часто востребован у политиков, руководителей, общественных деятелей. Как правило, демонстрирует человека в "лучшем свете".

Романтический фотопортрет. Используются соответствующие реквизиты для создания нежного, романтического образа.
Корпоративный фотопортрет. Представляет собой съемку сотрудников какой-либо компании, например, для постеров, рекламных буклетов и т.д.
"Fashion" фотопортрет. Представление образа в стиле Fashion. Применяется в модельном и шоу-бизнесе для создания портфолио, модных каталогов, журналов и т.д.

Репортажный фотопортрет. Используется при создании отчета о каком-то событии, явлении или человеке. Например, свадебная фотосессия - типичный вариант репортажной съемки.

Натурный фотопортрет. Фотосъемка производится на природе без использования дополнительных источников света.
Жанровый фотопортрет. Фотографирование человека в привычной обстановке. Фотографирование человека на рабочем месте.
У - Исходя из особенностей композиции и выбора плана съемки, можно условно выделить такие виды фотопортретов, как плечевой, поясной и фотопортрет в полный рост.
У - Как часто вы просматриваете ваши фотоальбомы? Или открываете папки с вашими снимками в компьютере?
Д - Да.
У - Историческая справка. А кто-нибудь знает этапы создания фотопортрета?
А кто-нибудь был в профессиональной фотостудии?
Д - (нет?)
У - А кто хочет попробовать себя в роли фотографа? Что нам делать, если мы не можем попасть в настоящую студию? Цель нашего занятия – организовать фотостудию здесь, в аудитории. И задачу мы ставим соответствующую нашему замыслу: научиться снимать фотопортрет.

✓ Совместное распределение ролей среди обучающихся: фотограф, модель. Выбор позы для модели. Освещение модели и фона, устранение недостатков внешности с помощью света. Создание настроения при помощи освещения. Основы построения портретной композиции.

У - Объектив. Выбор объектива зависит от особенностей портрета, который вы снимаете. Например, для создания плечевого или поясного портрета, в основном используются среднефокусные и длиннофокусные объективы. Длиннофокусные объективы меньше искажают перспективу, что особенно важно при портретной съемке.

У - Освещение. Правильно подобранное освещение - это один из принципиальных моментов портретной фотосъемки. Студийная фотосъемка предполагает использование вспышки. Причем встроенная фотовспышка в данном случае будет наихудшим решением, так как она делает изображение плоским, а фотографии получаются сильно пересвеченными.

У - Фон фотографии должен располагаться на таком расстоянии, чтобы не попадать в фокус (приблизительно 1,5-2 м). Учитывая правила съемки портрета, нельзя забывать, что фон не должен отвлекать внимание от фотографируемого объекта. Наилучшим решением в данном случае будет использование однотонного фона.

✓ Определение и акцентирование главного объекта съёмки. Положение главного объекта в кадре. Линии кадра, композиция. Вспомогательные элементы для уравновешивания композиции. Усиление зрительного воздействия основного объекта съёмки средствами композиционного построения кадра.

✓ Съемочная группа получает оборудование и инструкцию как с ним работать.

Практическая часть. Участники снимают портреты.

У - Кто скажет, что делают после того, как весь материал отснят?

Д - (Просмотр и доработка снимков в фотошопе).

У - Поскольку подавляющее число фотографов этого не делает, то и мы не будем этим заниматься. Просмотрим полученные снимки на компьютере

Рефлексия. Просмотр готового результата.

- Что нового мы сегодня узнали на занятии?
- Какие цели мы ставили перед собой?
- Все ли у нас получилось? Что не получилось?

У - Спасибо за работу. Мне очень понравилось с вами работать.

Практические советы: «Подготовка к съемке»

Задачей портретирования является получение изображения или изображений, передающих характер объекта съемки. Человек должен быть не просто узнаваем, портрет должен передать его сущность. Характерный жест, выражение лица, позу. Это проще сделать, если Вы воспользуетесь тем, что ассоциируется с портретируемым. Сымитируйте его рабочее место, усадите на его любимый стул. Идеально подходят личные вещи, такие как любимая шляпа или куртка, или вещи, раскрывающие интересы фотографируемого. Если он играет на гитаре, то сфотографируйте его с гитарой и т.п. Такие предметы полезны еще и тем, что дают объекту съемки возможность сконцентрироваться на чем-либо, кроме Вашей камеры. Это позволит ему расслабиться и даже позировать перед Вами. Профессиональные фотографы говорят что "шоу бизнесмены" - самые лучшие модели, а звезды самые - самые лучшие. Просто позвольте им расслабиться, и они засверкают. Съемка портрета - это совсем не просто. Хороший фотограф-портретист должен помочь человеку расслабиться и изобразить перед камерой то, что нужно фотографу.

В портретной съемке нет нерушимых правил, но вот несколько советов, которые полезно запомнить:

1. Пользуйтесь простым светом. Вашей модели нужно небольшое пространство для движения и расслабления. Освещенная область должна быть достаточно большой, чтобы не стеснять модель. Главное на снимке - это человек, а не свет. Но это не значит, что Вы не можете окружить Вашу модель отражателями, если потребуется.
2. Для портретной съемки хороши зонтики, они создают мягкий свет, с ними легко работать и они равномерно освещают большую область пространства.
3. Если световая схема простая, то Вы можете забыть о камере и сконцентрироваться на постановке выражения или позы модели.

4. Наводите резкость на глаза. Глаза человека это "зеркало души" и наиболее привлекающая внимание часть лица. Они должны быть резкими, даже если все остальное окажется нерезким. Несомненно, портрет, на котором глаза - это единственная резкая точка, очень выразителен.
Нарушайте это правило, если осмелитесь.
Примечание. Фокусировка по глазам совершенно не означает, что на всех Ваших снимках глаза модели должны находиться в центре кадра, используйте замок фокусировки и перекомпонуйте кадр.
5. Выделяйте объект. Соотношение между объектом и фоном зависит от важности и привлекательности фона. Если фон имеет отношение к модели и улучшает портрет, включите его в кадр. Вы можете сделать фон, характеризующий модель. Типичным примером будет портрет мужчины на работе или портрет человека, занимающегося своим хобби. Снимок кого-либо за его рабочим столом или на его рабочем месте может быть отличным портретом.
6. Если в качестве фона Вы используете комнату модели, убедитесь, что в ней нет отвлекающих деталей позади человека. Чего-нибудь вроде полок прямо за головой модели или чего-нибудь "растущего из глаза" на кадре. Очень легко не заметить такой предмет во время съемки, но он будет ужасающе очевиден на фотографии. Выделите время для проверки фона на предмет таких отвлекающих вещей и уберите их. Уберите все, что вам не нравится. Хороший фотограф выглядит самоуверенным во время съемки. Это происходит потому, что он точно знает, чего он хочет. Вы не должны бояться передвигать вещи, даже если Вы только "гость". Если фон будет изображен на портрете, он не должен соревноваться с моделью. Оживленный или цветной фон должен быть де-акцентирован либо путем затемнения (используя технику освещения) либо путем выведения из фокуса (ограничивая глубину резкости).
7. Выведение фона из фокуса - это очень хороший прием. Фон остается и прибавляет глубину и характер портрету, но при этом не конкурирует с изображением модели. Данный прием достаточно прост. Глубина резкости зависит от фокусного расстояния объектива и от значения диафрагмы. Большее фокусное расстояние и меньшее значение диафрагмы уменьшают глубину резкости. Все что Вам необходимо знать, это какая диафрагма нужна на данном расстоянии для данного объектива, чтобы в фокусе был только объект съемки. Может показаться, что нужно сразу следить за слишком большим числом переменных, поэтому выберите один объектив, а если он зумируемый, то одно фокусное расстояние для всех Ваших портретов.
8. Большинство фотографов-портретистов предпочитают среднефокусные объективы. Для 35-мм камеры это будут объективы с фокусным расстоянием 80 - 105 мм, для среднего формата 150 - 200 мм. Это объясняется тем, что широкоугольные объективы вносят большие искажения - излишне усиливают перспективу и увеличивают объекты (например нос), которые находятся ближе к камере. Длиннофокусные объективы неудобно использовать при ограниченном пространстве студии. Таким образом, лучше всего подходит объектив 85 мм или 90 мм, но также годятся и зум-объективы.
9. Если Вы снимаете портрет в полный рост, т.е. включая и голову, и ноги (что нехарактерно для портрета), то Вам будет трудно вывести фон из фокуса, если только модель не находится от него достаточно далеко. Фотографы, работающие в стиле "фэшн", пользуются объективами 200 мм - 300 мм на диафрагме 2,8 или 4. Эти длиннофокусные объективы имеют очень малую глубину резкости.
10. Если Вы снимаете портрет в 3/4, т.е. от головы до колен, то Вам подойдет f2,8 - f4 и 80 мм объектив.
11. Для портрета по грудь нужно использовать f4 - f5,6 (объектив 80 мм)

12. Для таких портретов нужна максимально открытая диафрагма и у Вас не возникнет проблем с размытием фона.
13. Глубина резкости очень сильно уменьшается, когда Вы фокусируетесь на малом расстоянии, поэтому лучше не подходить слишком близко. При этом также тяжело снять в выгодном свете даже идеальную кожу. Приведенные в данной книге значения диафрагм предполагают использование 80-90 мм объективов.
14. Если Вы сомневаетесь, увеличьте глубину резкости. Лучше, чтобы и модель, и фон были резкими, чем если и то, и другое выйдет не резко! Опять же, репетир диафрагмы позволит проверить глубину резкости.
15. Я не считаю, что концентрация на оборудовании, технике и прочих фотографических аксессуарах является доминирующей при портретной съемке. Будьте проще, сосредоточьтесь на своей модели и снимайте!
16. Использование специального студийного фона придает портрету ощущение профессиональности. Также эти фоны используются при съемке классического портрета.
17. Вид портрета зависит от многих вещей: от позы, одежды, и т.д. Деловой костюм делает портрет более официальным, чем джинсы и футболка.
18. Даже если Вы предпочитаете снимать портреты "на выезде", то было бы правильно иметь студийный фон (и оборудование для его установки) с собой. Это особенно оправдано, если Вы снимаете клиента у него дома. Со студийными фонами работать очень легко. Они разработаны так, что выглядят нейтральными, даже если установлены не совсем ровно. Они не отвлекают внимание, даже будучи резкими. Располагая модель по возможности дальше от фона Вы увидите, что очень легко затемнить фон, подчеркивая тем самым ярко освещенного человека. Даже если Вы очень ограничены пространством, постарайтесь, чтобы портретируемый сидел или стоял на расстоянии не меньше одного метра от фона (предпочтительно 1,5 м.) Эта дистанция необходима для того, чтобы тень от модели не падала на фон и чтобы человек был резким, а фон размытым.
19. Кроме выведения фона из фокуса Вы можете пользоваться также затенением или дополнительным освещением фона. Чем дальше от вспышки, тем слабее ее свет. Его интенсивность обратно пропорциональна квадрату расстояния, т.е. уменьшается вчетверо при увеличении расстояния в два раза.
20. Практически это означает, что свет ослабевает очень быстро, сильно ограничивая допустимую дистанцию съемки. Это мешает большинству фоторепортеров, но очень полезно для студийных фотографов.
21. Выбирая малое значение диафрагмы для портрета, а именно f8, Вы получите лучший оптический рисунок на большинстве объективов и получите очень большую глубину резкости. Обеспечивая освещенность модели, достаточную для f8, на расстоянии 2 м. за ней Вы получите освещенность, достаточную для f4. Если фон темный, то на снимке он будет практически черным. Средние фоны выйдут очень темными. Хорошо освещенный объект выглядит очень красиво на темном фоне, и этот эффект может быть усилен следующими приемами: контровым освещением, дополнительной подсветкой волос и общим задним светом.
22. Если у Вас недостаточно пространства для использования эффекта естественного затемнения фона, то можно воспользоваться ограничением светового потока. Заслонки предназначены как раз для этого, но сами по себе не очень подходят для портретного освещения. Использование заслонок вместе с бумажным диффузором даст лучший результат. В качестве альтернативы Вы можете поставить между осветителем и фоном черную доску, чтобы предотвратить падение света на фон. На фотографическом сленге такие доски называются "затенители". Рефлекторы могут быть хорошими затенителями, но

неотражающие поверхности лучше. Или Вы можете просто использовать большие куски пластика, зафиксированные на стойках (веревками и скотчем). Такие импровизированные средства могут выглядеть ужасно "непрофессионально", но это не мешает им выполнять свою функцию.

23. Основная задача портретной съемки - это создание атмосферы, в которой модель может расслабиться и проявить себя, чтобы Вы могли отобразить это на снимке. Хорошие шутки, сплетни или отвлеченный разговор важнее, чем самая последняя автофокусная камера. Способности расслабить человека нельзя научить ни в какой книге. Единственный совет - настроить все так, чтобы расслабиться самому. Если Вы спокойны и уверенны, то у модели больше шансов достичь того же состояния.

24. Снимайте в своей студии до тех пор, пока не достигните профессионализма и уверенности. Это даст Вам возможность просто работать с моделью, не думая об оборудовании. Однако не торопитесь. Поухаживайте за моделью, предложите что-нибудь выпить и потратьте 10-15 минут на разговор о жизни, об увлечениях и т.д. Постарайтесь проявить искренний интерес, но не допрашивайте, расскажите что-то и о себе. Это не пустая болтовня. Вы исследуете внутренний мир Вашей модели и в то же время расслабляете ее. Лучше всего разговаривать, когда человек уже сидит на месте съемки, потому что иначе, как только он туда сядет, он опять закрепостится. Очень важно, как только человек сядет на это место, спросить, что он хочет получить на своем портрете. В идеале у Вас уже должны быть некоторые идеи из предыдущих бесед, но спросите снова - может быть появятся новые мысли. Если у Вас есть портфолио - используйте его для иллюстрации Ваших приемов съемки. Если Вы только начинающий и у Вас нет портфолио, то Вы будете работать с моделью, а не для нее. В этом случае используйте фотографии из журналов или из этой книги и работайте с ними как с примерами. Если модель имеет свои идеи по поводу того, что она хочет - то следуйте им. Портрет - это услуга для модели, рассматривайте ее как клиента. Продолжайте разговаривать с ней в течение всей съемки и постарайтесь поддерживать в ней рабочее настроение. Хорошо, когда играет музыка. Это создает благоприятную атмосферу.

Приложение 3

Деловая игра

Деловые игры в последнее время широко применяются в учебном процессе. Они помогают эффективно решать практические задачи овладения профессией, воздействуют на другие элементы всей системы преподавания той или иной дисциплины. Организуя деловую игру на занятиях, следует рассматривать следующие узловые моменты:

Журналистское произведение как тип текста. Журналистский текст как результат особого рода творчества. Социально-экономическая и общественно-политическая жизнь общества и компетентность журналиста. Процесс воздействия на читателя и социальную позицию журналиста. Оперативное отражение действительности в журналистике. Журналистское творчество и культура. Закономерности журналистского творчества. Право и этика журналиста.

<u>СТАТЬЯ.</u>

Роли сотрудников городской газеты играют:

Корреспондент-учащийся.

Редактор отдела - учашийся.

Ответственный секретарь- учащийся
Главный редактор - учащийся.
Действие первое. Журналист работает над статьей. Учащийся приносит на занятие написанный дома материал.
Задание учащемуся: Докажите, что представленный Вами материал - статья. Убедите редакцию в актуальности Вашей статьи, правильности ее композиции. Покажите как "работают" в вашей статье факты, логические и эмоциональные средства, тезис, антитезис, система аргументации.
Действие второе. Редактор отдела редактирует материал. Задание учащемуся, играющему роль редактора отдела:
1. Оцените профессиональный уровень материала, соответствует ли он жанру статьи.
2. Убедительны ли выводы автора статьи, вытекающие из анализа проблем. критической ситуации или положительного опыта? Обоснованы ли его рекомендации?
Определите рубрику материала. Дайте оценку заголовка. Сделайте необходимую правку материала или верните его на доработку автору.
Действие третье. Материал сдан в секретариат. Задание учащемуся, играющему роль ответственного секретаря.
Примите решение по представленному материалу.
Определите, чего не хватает в нем, а что лишнее.
Согласны ли вы с рубрикой и заголовком?
Сделайте необходимую правку или верните материал в отдел.
Действие четвертое. Главный редактор принимает решение. Задание учащемуся. играющему роль главного редактора.
Дайте оценку материала.
Определите, точно ли названы адреса критики или положительного опыта.
Определите возможную реакцию читателя на этот материал.
Сделайте редакторскую правку или верните материал в секретариат.
Действие пятое.Материал опубликован (условно): задание учащимся. играющим роль сотрудников редакции
Оценить достоинство и недостатки материала.
действие шестое. Преподаватель выступающий от имени издателя оценивает материал, определяет уровень его эффективности, подводит итоги деловой игры.

Приложение 4

Итоговое тестовое задание

1. **Журналистика – это….**
   А. Наука о журналистах
   Б. Область научно - практической деятельности
   В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
   Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. **Журналист – это…**
   А. Человек, который пишет статьи в газету.
   Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.

В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. **Основные методы получения информации**
А. Опрос, наблюдение, интервью.
Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
В. Наблюдение, работа с документами.
Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

4. **Основные жанры школьной газеты.**
А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
В. Информационные заметки, интервью, статьи.
Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

5. **Лид – это…**
А. Маленький рассказ.
Б. Первый абзац публикации.
В. Метод сбора информации.
Г. Последний абзац публикации.

6. **Желтая пресса – это…**
А. Газета желтого цвета
Б.Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
В. Самая качественная пресса.
Г. Пресса для домохозяек.

7. **Закон о СМИ регулирует**
А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
Б. Отношения между журналистами.
В. Отношения между разными СМИ.
Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

8. **Этические нормы и кодексы журналистского поведения.**
А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.
В. Это международный закон о журналистах.
Г. Это необязательное соблюдение норм.

9. **Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан**

А. В 1984 году
Б. В 1894 году
В. В 1994 году
Г. В 2004 году

10. **К основным методам исследования аудитории относится:**

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
В. Наблюдение, опрос, работа с документами.
Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Дайте ответ:

1. Назовите виды СМИ.
   (газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)
2. Назовите основные качества журналиста
   (профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)

3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?
   (публицистический)

4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?
   (индивидуальные, групповые, массовые)

5.Какое бывает анкетирование по типу контактов?
(очное, заочное)

6.Переведите на русский public relations.
(связи с общественностью)

7.Нужна ли нам жёлтая пресса?
(своё мнение)

8.Каким вы видите СМИ в будущем?
Напишите в виде школьной заметки