

Министерство образования и науки Республики Адыгея  
Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного  
образования Республики Адыгея  
«Центр дополнительного образования детей Республики Адыгея»



«УТВЕРЖДАЮ»:  
И.о. директора ЦДОД

Валуева Н.Н.  
Приказ №251 от 5 декабря 2019г.  
Принят на заседании Педагогического совета  
Протокол № 2 от 4.12.2019 г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая разноуровневая программа  
«Школа юного экскурсовода»**

Направленность	<u>туристско-краеведческая</u>
Срок реализации программы	<u>3 года</u>
Вид программы	<u>Авторская</u> Ожева С.Б., доцент, ФГБОУ ВО «АГУ»
Возраст обучающихся	<u>11-18 лет</u>

г. Майкоп, 2019 г.

## Содержание

Раздел № 1.	Комплекс основных характеристик программы	3
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Учебно-тематический план	5
	1 год обучения (начальный уровень)	7
	2 год обучения (базовый уровень)	10
	3 год обучения (продвинутый уровень)	12
1.3.	Содержание программы	15
	1 год обучения (начальный уровень)	15
	2 год обучения (базовый уровень)	16
	3 год обучения (продвинутый уровень)	18
Раздел № 2.	Комплекс организационно-педагогических условий	20
2.1.	Методическое обеспечение дополнительной общеразвивающей программы	20
2.2.	Список литературы	23
Раздел № 3	Материалы фонда оценочных средств	26
	Приложение 1	27
	Приложение 2	29
	Приложение 3	34
	Приложение 4	41
	Приложение 5	42
	Приложение 6	43

## Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы

### Пояснительная записка

**Обоснование программы.** В современной жизни духовно-нравственное развитие детей и подростков становится основополагающим в деле воспитания подрастающего поколения, поскольку предусматривает развитие чувства патриотизма, привития любви к родному краю, к той земле, на которой родился и живешь. Приоритетами государственной политики в области воспитания является формирование у детей высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России. Экскурсионная туристско-краеведческая деятельность обладает огромным воспитательным потенциалом, способствует воспитанию патриота, определению социально-значимых нравственных ориентиров, сохранению и укреплению здоровья, повышению интеллектуального и духовного потенциала, познанию родного края и культурных традиций.

Программа «Школа юного экскурсовода» способствует ранней профориентации школьника, позволяет освоить такие знания, умения и навыки будущего специалиста по туризму как разработка экскурсионных маршрутов, знание туристских центров и регионов, владение экскурсоводческим мастерством, знание истории, культуры и достопримечательностей родного края.

**Направленность программы** – туристско-краеведческая

**Степень авторства:** модифицированная.

**Новизна программы.** Программа «Школа юного экскурсовода» представляет из себя новое содержание образования: практико-ориентированная, трудовая, игровая, состязательная, событийная, мотивирующая педагогика стимулирует личностный рост школьника: профессионализм, поиск призвания, разные культурные практики. Позволяет охватывать категорию «трудных детей», которые не смогли проявить себя в традиционном образовании, но получают возможность получить профессию и стать специалистами в той или иной области.

**Актуальность программы** обусловлена тем, что способствует обеспечению духовно-нравственного воспитания, формированию и развитию творческих способностей обучающихся, их профессиональной ориентации, социализации и адаптации обучающихся к жизни в обществе.

**Педагогическая целесообразность** состоит в том, что программа органически сочетает в себе лекции, практические занятия, занятия с элементами тренингов, участие в проектной деятельности и другие методики организации экскурсионной деятельности. Занятия по программе пробуждают воображение и творческие силы. Основа практикумов – личный опыт, интересы, увлечения участников.

**Целевой эффект программы:**

- включение в систему образования важного недостающего элемента – ранней профессиональной подготовки школьников и воспитания культуры профессионализма и труда.
- обеспечение притока передовых технологий в детское образование
- интеграция образования, науки, бизнеса, профессиональных сообществ в работу по обучению школьников основам профессиональных компетенций.
- обеспечение и стимулирование осознанного выбора молодежи на основе практического освоения 3-4 компетенций в период обучения в школе.

**Адресат:** обучающиеся в возрасте 11 – 18 лет. Набор в группы производится по желанию ребенка.

Программа рассчитана на работу со всеми желающими без предварительного отбора.

На первый год обучения принимаются все дети, желающие заниматься. В группы 2-3 года обучения дети, ранее не занимавшиеся в коллективе, зачисляются по результатам

собеседования. При низком уровне освоения программы учащийся может остаться в группах 1-3 года обучения повторно.

**Объем программы** – Программа рассчитана на 3 года и реализуется в объеме 432 часа (144 часа - 1 год обучения, 144 часа - 2год обучения, 144 часа - 3год обучения).

**Формы и режим занятий.**

*Форма обучения* – очная (Закон № 273-ФЗ, гл. 2, ст. 17.) групповая.

*Форма организаций занятий:* урок-семинар, урок-практикум, занятие с элементами тренинга, мастер-класс, участие в проектной и конкурсной деятельности. Также используются такие формы работы как: экскурсии, конференции, «круглые столы», встречи с интересными людьми и специалистами туристского бизнеса – при таких формах продолжительность занятия увеличивается и учитывается как 2 или 3 занятия.

*Методы и приёмы обучения:* групповые дискуссии, беседа, лекции, рассказ, метод «мозгового штурма», проектная деятельность, «диалог на равных».

*Режим занятий* – Программа предполагает проведение двух занятий в неделю продолжительностью 2 часа.

<b>Год обучения</b>	<b>Количество занятий в неделю</b>	<b>Продолжительность занятий</b>	<b>Недельная нагрузка</b>	<b>Итого</b>
1 год	2	2 часа (80 минут)	4 часа	144 часа
2 год	2	2 часа (80 минут)	4 часа	144 часа
3 год	2	2 часа (80 минут)	4 часа	144 часа
Итого				432 часов

**Цель:** создание условий для формирования теоретической, методической и практической компетентности обучающихся в области экскурсионной деятельности.

**Основные задачи:**

*Обучающие:*

- знакомство учащихся с методами и приемами построения экскурсионного маршрута;
- планирование этапов своей работы, корректировка;
- обучение учащихся приемам и навыкам экскурсионной деятельности

*Развивающие:*

- развитие социальных компетенций учащихся;
- развитие способностей к самостоятельному поиску и анализу;
- развитие исследовательских навыков;

*Воспитательные:*

- воспитание самостоятельности при принятии решений;
- формирование навыков сотрудничества и творческой инициативности учащихся.
- воспитание культуры общения на занятиях творческого объединения и в ходе овладения навыками работы экскурсовода с экскурсионной группой;
- воспитание стремления к научному познанию мира и формированию собственного мировоззрения.

**Планируемые результаты.**

*Личностные*

- у учащихся будут сформированы:
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
- формирование способности к эмоциональному восприятию культурного и исторического наследия города и республики;
- коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками в

образовательной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;

У учащихся могут быть сформированы:

- критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания;
- способность продолжать изучение краеведения и экскурсоведения, осуществляя сознательный выбор своей индивидуальной траектории учения.

*Предметные*

учащиеся научатся:

- составлять экскурсионный маршрут по городу или региону проживания;
- строить экскурсионный маршрут по карте; выделять остановки маршрута; отбирать материал для составления экскурсий;
- самостоятельно разрабатывать экскурсионные маршруты в школьном музее в соответствии с различными тематиками.

Учащиеся получают возможность научиться:

- использовать интернет ресурсы для отбора и структурирования необходимой информации;
- использовать навыки поисково-исследовательской деятельности;

*Метапредметные*

*Интеллектуальные:*

учащиеся научатся:

- выбирать способы деятельности в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- адекватно оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи, её объективную трудность и собственные возможности её решения;
- формирование способности к проектированию экскурсионного маршрута. □

Учащиеся получают возможность научиться:

- определять последовательность промежуточных целей и соответствующих им действий с учётом конечного результата;
- осуществлять промежуточный контроль выполнения проекта;
- формулировать промежуточные цели и задачи проекта.

*Коммуникативные:*

учащиеся научатся:

- организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками: определять цели, распределять функции и роли участников;
- работать в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;
- работать индивидуально;
- презентовать результат проекта в виде очной экскурсии перед аудиторией сверстников.

Учащиеся получают возможность научиться

- координировать и принимать различные позиции во взаимодействии;
- аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности.

*Учебно-организационные:*

учащиеся научатся:

- работать с информацией: поиск, запись, восприятие в том числе средствами информационно-компьютерных технологий;
- применять правила и пользоваться инструкциями;
- использовать продукты реализованных ранее проектов экскурсий.

Учащиеся получают возможность научиться:

- строить логические рассуждения, умозаключения (индуктивные, дедуктивные и по аналогии) и выводы;

- видеть связь материалов экскурсий в других предметах таких, как краеведение, история, география, культурология, литература и пр.
- планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера;
- интерпретировать информацию, структурировать ее согласно формату экскурсии.

***Формы оценки результатов:***

- текущий контроль знаний в процессе индивидуальной и групповой беседы;
- тестирование по краеведческому материалу;
- ведение «Сводной таблицы наблюдений»;
- самооценка обучающихся.

***Формы предъявления результата:***

- проведение экскурсий;
- участие в конкурсах юных экскурсоводов разных уровней;
- участие в конкурсах исследовательских разных уровней;
- выступление на краеведческих встречах, чтениях, семинарах, конференциях.

***Контроль реализации программы:***

Текущее отслеживание образовательных результатов систематически осуществляется посредством наблюдения, анализа выполненных практических заданий, выполнения творческих работ, по результатам участия в конкурсах.

Итогом реализации программы является разработка, защита и проведение экскурсии.

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1 год обучения (начальный уровень)

№ п/п	Содержание	Количество часов			Формы контроля
		Всего	теория	практика	
1.	<i>Модуль №1 Введение (2 ч.)</i>				
	Введение. Целеполагание. Инструктажи по технике безопасности. Знакомство с программой	2	1	1	Устный опрос
2.	<i>Модуль № 2. Основы экскурсионного дела (26 ч.)</i>				
	История развития экскурсионного дела	6	4	2	Устный опрос. Педагогическое наблюдение
	Сущность, свойства, функции, признаки экскурсии	6	4	2	Устный опрос
	Виды экскурсий, особенности их проведения	6	4	2	Устный опрос Выполнение практических заданий
	Классификация экскурсий по способу передвижения.	4	2	2	Устный опрос Выполнение практических заданий
	Классификация экскурсантов	4	2	2	Устный опрос Выполнение практических заданий
3.	<i>Модуль № 3. Я - экскурсовод (16 ч.)</i>				
	Профессия – экскурсовод.	4	2	2	Творческая мастерская
	Экскурсоводческое мастерство.	4	2	2	Игра -тренинг «Формула имиджа»
	Речь экскурсовода	4	2	2	Практикум (упражнения на дыхание, скороговорки)
	Умения и навыки экскурсовода	4	2	2	Публичное выступление с сообщениями
3.	<i>Модуль № 4. Экскурсионные объекты (36 ч.)</i>				
	Виды экскурсионных объектов	6	4	2	Устный опрос. Педагогическое наблюдение Практикум по составлению карточек объектов
	Экскурсионные объекты крупных туристских центров	10	6	2	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ.
3.	<i>Модуль № 5. Краеведения (24 ч.)</i>				
	Моя Адыгея	14	8	6	Устный опрос.

				Выполнение практических заданий. Анализ качества работ.
Улицы родного города	10	6	4	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Игра - практикум по разработке текстов мини -экскурсий по выбранной теме.
4. <i>Модуль № 5. Современные виды экскурсий (24 ч.)</i>				
Виртуальные экскурсии	8	2	6	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Игра -практикум по разработке виртуальной мини -экскурсий по выбранной теме.
Аудио сопровождение экскурсий	4	2	2	Практическое занятие: публичное выступление с сообщениями
Интерактивные музейные экскурсии	8	2	6	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ.
Квест-экскурсии	4	2	2	
4. <i>Модуль № 6. Экскурсионная методика (34)</i>				
Основные этапы создания экскурсии	6	4	2	Игра -практикум по разработке текстов мини -экскурсий по выбранной теме.
Основы разработки содержания экскурсии	10	6	4	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Практикум – изучение технологической карты экскурсии
Методика проведения экскурсий	16	8	8	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ. Репетиции мини -экскурсий



Игровая квест-экскурсия: разработка и проведение	12	4	8	Разработка квест - игры «Пешком интересней»
5. <i>Итоговое занятие</i>				
Заключительное мероприятие	2	0	2	Творческий показ.
Итого:	144	73	71	

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

### 1 год обучения (базовый уровень)

№ п/п	Содержание	Количество часов			Формы контроля
		Всего	теория	практика	
1.	<i>Модуль №1 Введение (2 ч.)</i>				
	Введение. Целеполагание. Инструктажи по технике безопасности. Знакомство с программой	2	1	1	Устный опрос
2.	<i>Модуль № 2. Теория экскурсоведение (12 ч.)</i>				
	Законодательство об экскурсионной и музейной деятельности	6	4	2	Устный опрос. Педагогическое наблюдение
	Организация работы экскурсовода.	6	4	2	Устный опрос
3.	<i>Модуль № 3. Этапы разработки экскурсии (20 ч.)</i>				
	Основные ступени подготовки и проведения экскурсии	6	4	2	Практикум Разработка схемы маршрута.
	Составление технологической карты экскурсии.	6	4	2	Творческая мастерская
	Подготовка текста экскурсии	4	2	2	Игра -практикум по разработке текстов мини -экскурсий по выбранной теме.
	Портфель экскурсовода	4	2	2	Разработка содержимого портфеля экскурсовода
3.	<i>Модуль № 4.Методика проведения экскурсии. (16 ч.)</i>				
	Основные методические приемы ведения экскурсии: показ и рассказ.	8	4	4	Устный опрос. Педагогическое наблюдение
	Особые методические приемы проведения экскурсий	8	4	4	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ.
3.	<i>Модуль № 5. Техника ведения экскурсии. (16 ч.)</i>				
	Техника ведения экскурсии	8	4	4	Отработка и сдача обзорной экскурсии
	Путевая информация	8	4	4	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ.
3.	<i>Модуль № 6. Основы профессионального мастерства экскурсовода. (26 ч.)</i>				
	Что такое ораторское искусство	6	4	2	Публичное выступление с сообщениями
	Культура речи экскурсовода.	6	4	2	Практикум (упражнения на

				дыхание, скороговорки)
Имидж экскурсовода, этикет, умение вести беседу, одежда	4	2	2	Игра -тренинг «Имидж экскурсовода, этикет, умение вести беседу, одежда »
Чтение прозы, стихов	2	0	2	Публичное выступление с сообщениями
Анализ моей речи и речи моих друзей	2	0	2	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ.Практикум
Подготовка к публичному выступлению.	6	2	4	Публичное выступление с сообщениями
<i>4. Модуль №7. Музееведение (50 ч.)</i>				
Введение. «Здравствуй, музей!»	4	2	2	Посещение музеев, экскурсий
Типы и виды музеев	4	2	2	
Фонды музея	6	4	4	Практическое занятие: изучение фондов школьного музея
Всемирно известные музеи	10	6	4	Творческая мастерская: Презентация музеев и экспозиций
Музеи родного города	10	2	8	Посещение музеев, экскурсий
Постоянная экспозиция и временная выставка.	8	4	4	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ.
Анализ фондов музея, отбор материала для разрабатываемой экскурсии.	8	4	4	Устный опрос Выполнение практических заданий. Анализ качества работ.
<i>5. Итоговое занятие</i>				
Заключительное мероприятие	2	0	2	Творческий показ.
Итого:	144	73	71	

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1 год обучения (продвинутый уровень)

3	Содержание	Количество часов			Формы контроля
		Всего	теория	практика	
1.	<i>Модуль №1 Введение (2 ч.)</i>				
	Введение. Целеполагание. Инструктажи по технике безопасности. Знакомство с программой	2	1	1	Устный опрос
2.	<i>Модуль № 2. Современное понимание экскурсии. (10 ч.)</i>				
	Изменение понимания сущности экскурсии со времени ее возникновения до наших дней.	6	4	2	Устный опрос. Педагогическое наблюдение
	Основные понятия: «экскурсовод», «экскурсионный маршрут», «учебная экскурсия», «пробная экскурсия».	4	2	2	Устный опрос. Творческая мастерская
3.	<i>Модуль № 3 Экскурсионные объекты и их характеристика. (20 ч.)</i>				
	Виды объектов.	4	2	2	Работа с краеведческой литературой
	Карточка экскурсионных объектов.	8	2	6	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ. Составление карточек объектов
	Портфель экскурсовода	8	2	6	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Формирование портфеля экскурсовода Анализ качества работ.
3.	<i>Модуль № 4. Проектирование экскурсионной программы. (34 ч.)</i>				
	Виды экскурсионных программ	6	4	2	Устный опрос. Педагогическое наблюдение
	Изучение мотивов экскурсантов как база для разработки программ.	8	4	4	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ.
	Этапы разработки экскурсионных программ.	10	4	6	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ. Репетиции мини - экскурсий

Услуги, включаемые в экскурсионные программы	4	2	2	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ.
Мероприятия анимационного характера в экскурсионных программах	6	4	2	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ. Разработка сценария анимационной программы.
3. <i>Модуль № 5. Экскурсионная аудитория (10ч).</i>				
Виды групп экскурсантов.	4	2	2	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ.
Особенности проведения экскурсий для различных групп. Классификация групп: иногородние, отдыхающие на турбазах, иностранцы, молодежные группы.	6	4	2	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ.
3. <i>Модуль № 3. Мастерство экскурсовода (42 ч.)</i>				
Деловое общение: приемы и техники эффективной коммуникации.	10	4	6	Практическое занятие: публичное выступление с сообщениями
Способы формирования положительного отношения к себе.	8	4	4	Дискуссия: «Экскурсовод – плохой и хороший». Сюжетно-ролевые игры «Ночь в музее», «День в музее», «Я – экскурсовод» и др.
Визуальные средства воздействия.	6	2	4	Прослушивание аудиозаписей, индивидуальная и групповая работа. Просмотр кинофильмов об ораторах древности. Работа по карточкам. Выполнение тестовых заданий.
Использование пауз, жестов, мимики, положения в пространстве.	6	2	4	Игра -тренинг «Имидж экскурсовода, этикет, умение вести беседу, одежда »

Приемы активизации внимания.	4	2	2	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ.
Конфликтные ситуации и кризисы внимания на экскурсионных маршрутах и способы их преодоления	8	2	6	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ.
4. <i>Модуль №4. Экскурсионное проектирование (24 ч.)</i>				
Разработка новых экскурсионных маршрутов	12	4	8	Игра -практикум по разработке текстов мини -экскурсий по выбранной теме.
Анимационные экскурсионные программы: разработка программ	12	4	8	Устный опрос. Выполнение практических заданий. Анализ качества работ.
5. <i>Итоговое занятие</i>				
Заключительное мероприятие	2	0	2	Творческий показ.
Итого:	144	61	83	

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ)

Отличительной особенностью первого года является изучение учащимися представлений о туристском рынке и его конъюнктуре, общие представления о работе туроператора и туристского агентства, связях туроператора с поставщиком, структуре туристского продукта, знание особо привлекательных туристских объектов мира, России и Республики Адыгея.

#### **Задачи:**

##### **Обучающие:**

- пробудить познавательный интерес воспитанников к экскурсионной деятельности
- знакомство с основами экскурсоведения и краеведения.

##### **Развивающие:**

- развитие речи, умения правильно выражать мысли;
- развитие навыков поиска информации по экскурсионному объекту

##### **Воспитательные:**

- воспитание самостоятельности при принятии решений;
- воспитание доброжелательного отношения друг к другу.

#### **Планируемые результаты:**

##### *Личностные:*

коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками в образовательной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;

##### *Метапредметные:*

- учащиеся разовьют универсальные учебные навыки: внимательного слушания, запоминания, сравнения;
- учащиеся научатся связно излагать полученную ими информацию об объекте или предмете

##### *Предметные*

- учащиеся будут знать, что такое экскурсия, какие виды экскурсий бывают, какую роль играют в туризме играет экскурсионная деятельность;
- учащиеся будут иметь общее представление об экскурсионных объектах;
- учащиеся будут иметь общее представление об основах разработки экскурсионных маршрутов.

#### **Модуль 1. Введение (2 ч.)**

Знание основных положений программы «Школа юного экскурсовода», графика работы объединения, правил поведения. Целеполагание.

#### **Модуль № 2. Основы экскурсионного дела (26 ч.)**

История развития экскурсионного дела. Сущность, свойства, функции, признаки экскурсии. Виды экскурсий, особенности их проведения. Классификация экскурсий по способу передвижения. Классификация экскурсантов.

*Практика.* Деловые игры. Игры по методике Э. Панфиловой. Ролевые коллективные игры на внимание, умение слушать, быть понятым, на коммуникацию.

#### **Модуль № 3. Я - экскурсовод (16 ч.)**

Профессия – экскурсовод. Экскурсоводческое мастерство. Речь экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода.

*Практика.* Отработка техники показа и рассказа, работа по примеру.

#### **Модуль № 4. Экскурсионные объекты (36 ч).**

Виды экскурсионных объектов. Экскурсионные объекты крупных туристских центров.

*Практика.* Работа со справочниками, хронологическими таблицами. Составление карточек объекта.

#### **Модуль № 5. Краеведения (24 ч).**

Моя Адыгея. Улицы родного города.

*Практика:* Индивидуальная работа. Подготовка материалов для миниэкскурсий «Моя улица», проработка индивидуальных материалов. Знакомство с маршрутом по карте.

#### **Модуль № 6. Современные виды экскурсий (24 ч.)**

Виртуальные экскурсии. Аудио сопровождение экскурсий. Интерактивные музейные экскурсии. Квест-экскурсии.

*Практика.* Разработка мини квест-экскурсии. Обсуждение, разбор и анализ экскурсий.

#### **Итоговое занятие (2 ч.).**

Формой подведения итогов является подготовка материалов к презентациям, освоение воспитанниками основных положений экскурсоведения

### **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ)**

Отличительной особенностью второго года является изучение туристского законодательства, основ сегментирования туристского рынка, основные направления туристского отдыха, основ формирования программы тура.

#### ***Задачи:***

##### *Обучающие:*

- продолжение развития познавательного интереса учащихся экскурсионной деятельности
- изучение основных направлений краеведения, экскурсоведения, музееведения
- изучение этапов формирования экскурсии.

##### *Развивающие*

- развитие навыков ораторского искусства;
- формирование навыков разработки экскурсий.

##### *Воспитательные*

- воспитание самостоятельности при принятии решений;
- воспитание доброжелательного отношения друг к другу.
- повышение коммуникативной культуры детей.

#### ***Планируемые результаты***

##### *Личностные:*

- будет развиваться чувство толерантности обучающихся;
- ранняя профориентация.

##### *Метапредметные:*

- учащиеся повысят уровень речевой культуры;
- учащиеся разовьют навыки отбора и систематизации информации.

##### *Предметные*

- учащиеся будут знать, какие этапы разработки экскурсий существуют, как сегментируется экскурсанты, особенности профессионального мастерства экскурсовода
- учащиеся овладеют навыками подбора информации;



– учащиеся овладеют навыками заполнения туристской документации.

### **Модуль 1. Введение (2 ч.)**

Знание основных положений программы «Школа юного экскурсовода», графика работы объединения, правил поведения. Целеполагание.

### **Модуль № 2. Теория экскурсоведение (12 ч.)**

Законодательство об экскурсионной и музейной деятельности. Организация работы экскурсовода.

*Практика.*

### **Модуль № 3. Этапы разработки экскурсии (20 ч).**

Основные ступени подготовки и проведения экскурсии. Составление технологической карты экскурсии. Подготовка текста экскурсии. Портфель экскурсовода.

*Практика.* Подбор материала по темам. Работа с наглядностью. Комплектование портфеля экскурсовода.

### **Модуль № 4. Методика проведения экскурсии. (16 ч).**

Основные методические приемы ведения экскурсии: показ и рассказ. Основные методические приемы ведения экскурсии: показ и рассказ. Особые методические приемы проведения экскурсий.

*Практика:* Изучение улиц города, возможного проезда экскурсионного транспорта, использование электронной карты города с подсказками проезда, поиск заданных объектов на карте.

### **Модуль № 5. Техника ведения экскурсии. (16 ч).**

Техника ведения экскурсии. Путевая информация.

*Практика:* Отработка техники показа и рассказа, работа по примеру

### **Модуль № 6. Основы профессионального мастерства экскурсовода. (26 ч).**

Что такое ораторское искусство. Культура речи экскурсовода. Имидж экскурсовода, этикет, умение вести беседу, одежда. Чтение прозы, стихов. Анализ моей речи и речи моих друзей. Подготовка к публичному выступлению.

*Практика:* ролевые игры по теме, упражнения по ораторскому искусству. упражнения на дикцию, интонацию. Чтение языка жестов. Упражнения по риторике: разучивание скороговорок, тесты на правильность произношения.

### **Модуль №7. Музееведение (50 ч.)**

Введение. «Здравствуй, музей!». Типы и виды музеев. Фонды музея. Всемирно известные музеи. Музеи родного города. Постоянная экспозиция и временная выставка. Анализ фондов музея, отбор материала для разрабатываемой экскурсии.

*Практика.* Поиск заданных улиц, мест расположения музеев. Подготовить рассказ о музеях города. Посещение музеев, экскурсий.

### **Итоговое занятие (2 ч.).**

Формой подведения итогов является подготовка материалов к презентациям, освоение воспитанниками основных положений экскурсоведения

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 3 ГОДА ОБУЧЕНИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Отличительной особенностью третьего года является изучение учащимися с процесса создания привлекательного туристского продукта, формирования пакета услуг и проектирование тура, искусства продвижения туристского продукта, изучение стандартов JuniorSkills, совершенствование навыков создания компьютерных презентаций по проектам туров, воспитание самостоятельности в работе.

### **Задачи:**

#### *Обучающие:*

- знакомство с технологией разработки и проведения экскурсий;
- продолжение развития познавательного интереса воспитанников к экскурсоведению;

#### *Развивающие:*

- совершенствование навыков проведения экскурсии;
- совершенствование навыков разработки экскурсионных маршрутов;
- совершенствование навыков создания компьютерных презентаций экскурсионных проектов.

### **Воспитательные:**

#### *Воспитательные*

- воспитание самостоятельности при принятии решений;
- воспитание доброжелательного отношения друг к другу.
- повышение коммуникативной культуры детей.

### **Планируемые результаты**

#### *Личностные:*

- учащиеся смогут лучше ориентироваться в географии родного края и экскурсионных объектах;
- будет развиваться чувство толерантности обучающихся;
- ранняя профориентация.

#### *Метапредметные:*

- учащиеся научатся управлять своей деятельностью;
- учащиеся научатся контролю и коррекции;
- учащиеся разовьют навыки инициативность и самостоятельность
- учащиеся разовьют навыки отбора и систематизации информации.

#### *Предметные*

- учащиеся будут знать, какие этапы разработки экскурсий существуют, какие виды музеев и выставок существуют, что такое ораторское искусство и имидж экскурсовода;
- учащиеся овладеют навыками подбора информации;
- учащиеся овладеют навыками заполнения туристской документации.

### **Модуль 1. Введение (2 ч.)**

Знание основных положений программы «Школа юного экскурсовода», графика работы объединения, правил поведения. Целеполагание.

### **Модуль № 2. Современное понимание экскурсии. (10 ч.)**

Изменение понимания сущности экскурсии со времени ее возникновения до наших дней. Основные понятия: «экскурсовод», «экскурсионный маршрут», «учебная экскурсия», «пробная экскурсия».

*Практика:* Ознакомление с современными газетами, журналами. Анализ статей. Обсуждение радио и телепередач. Рассказы детей о летних экскурсиях. Знакомство с экскурсионным предложением города по каталогам.

### **Модуль № 3 Экскурсионные объекты и их характеристика. (20 ч.)**

Виды объектов. Карточка экскурсионных объектов. Портфель экскурсовода.

*Практика:* Показ объектов и его описание. Образность в рассказе и показе

#### **Модуль № 4. Проектирование экскурсионной программы. (34 ч.)**

Виды экскурсионных программ. Изучение мотивов экскурсантов как база для разработки программ. Этапы разработки экскурсионных программ. Услуги, включаемые в экскурсионные программы. Мероприятия анимационного характера в экскурсионных программах.

*Практика:* Практика: показ фрагментов подготовленной экскурсии товарищам в группе, подготовка наглядных пособий - «Портфель экскурсовода» 16 (комплекта информационных материалов-фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин- используемого экскурсоводом в ходе экскурсии.

#### **Модуль № 5. Экскурсионная аудитория (10ч.)**

Виды групп экскурсантов. Особенности проведения экскурсий для различных групп. Классификация групп: иногородние, отдыхающие на турбазах, иностранцы, молодежные группы.

*Практика:* подготовка аннотаций, программек экскурсий, выпуск газеты, отработка экскурсоводческих навыков и методических приемов. Экскурсии по городу. Экскурсии в музеи.

#### **Модуль № 6. Мастерство экскурсовода (42 ч.)**

Деловое общение: приемы и техники эффективной коммуникации. Способы формирования положительного отношения к себе. Визуальные средства воздействия. Использование пауз, жестов, мимики, положения в пространстве. Приемы активизации внимания. Конфликтные ситуации и кризисы внимания на экскурсионных маршрутах и способы их преодоления.

*Практика:* Практика: речевые скороговорки. Говорим правильно – ударения в словах, правильное произношение. Подготовка аннотаций, программек экскурсий, выпуск газеты, отработка экскурсоводческих навыков и методических приемов.

#### **Модуль №4. Экскурсионное проектирование (24 ч.)**

Разработка новых экскурсионных маршрутов. Анимационные экскурсионные программы: разработка программ.

*Практика:* Практика: подбор иллюстративного материала. Подготовка презентаций по темам. Участие в экскурсиях в качестве экскурсовода ( одна остановка).

#### **Итоговое занятие (2 ч.).**

Формой подведения итогов является подготовка материалов к презентациям, освоение воспитанниками основных положений экскурсоведения

## Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### *Методическое обеспечение дополнительной общеразвивающей программы*

#### **Методы и формы организации учебных занятий:**

- лекции, семинары, практикумы, спецкурсы;
- дискуссионные формы работы;
- тренинги и деловые игры;
- мастерские;
- работа по группам;
- демонстрация образцов профессионального взаимодействия, культурно-нравственного поведения и отношений в профессиональной системе;
- встречи с интересными людьми, мастерами – специалистами туристской отрасли;
- включение слушателей в различные направления деятельности;
- презентация коллективов туристских предприятий;
- творческая, практическая деятельность;
- групповое и индивидуальное консультирование на всех этапах обучения и практической деятельности;
- организацию самостоятельной исследовательской и проектной работы слушателей на различных уровнях, с учетом их интересов.

**Педагогические технологии.** В работе используются: технология развивающего обучения; технология коллективной творческой деятельности, технология индивидуализации обучения; личностно-ориентированная технология; компетентностного и деятельностного подхода; игровые технологии; технология сотрудничества; технология проектной деятельности; социализация личности, здоровьесберегающие технологии.

#### **Дидактические материалы.** Для проведения занятий необходимы:

- наглядный материал (сценарии, игры, программы, план - сетки);
- инструкции по технике безопасности;
- картотека деловых игр.

#### **Условия реализации программы.**

##### *Материально-техническое обеспечение:*

- компьютер;
- компьютер, множительная техника;
- канцелярские товары.

##### *Информационное обеспечение:*

- аудио, видео, интернет источники.

#### **Формы аттестации и оценочные материалы**

Педагог осуществляет отслеживание результатов образовательной деятельности следующим образом:

- текущий мониторинг проводится в процессе изучения основных тем программы в форме устного опроса или выполнения творческих заданий,
- промежуточный мониторинг – проверка теоретических и практических знаний после изучения основных разделов программы,
- итоговый мониторинг проводится в конце учебного года в форме защиты разработанной экскурсии.

Степень проявления оцениваемого качества определяется по трём уровням: высокий (5 баллов), средний (3 балла), низкий (1 балл).

Данные итогового мониторинга заносятся в Карту освоения дополнительной образовательной программы: сводную таблицу результатов образовательной деятельности обучающихся (Приложение 1).

Рейтинг обучающегося определяется вычислением среднего балла: сумма всех баллов / количество критериев. На основании результатов мониторинга педагог определяет долю обучающихся (в % от общего количества), полностью освоивших программу (4-5 баллов), освоивших в основном (3-3,9 балла), освоивших частично (1-2,9 баллов).

***Текущая аттестация.***

- 1) тестовые задания (приложение 2);
- 2) деловые игры, комплексные ситуационные задания (приложение 3);
- 3) творческие задания (проекты) (приложение 4);
- 4) собеседование (приложение 5);
- 5) викторины (приложение 6);
- 6) круглые столы (приложение 7).

***Итогом продуктом реализации 1-го года программы является разработка экскурсии в интерактивной форме – квест-игры.***

При оценке итогового продукта учитываются следующие критерии:

**1. Оригинальность подхода к разработке квест-игры**

Высокий уровень: обучающийся проявил творчество, использовал оригинальные идеи и приемы.

Средний уровень: обучающийся выполнил задание на основе образца.

Низкий уровень: обучающийся испытывает серьезные затруднения при разработке интерактивной экскурсии, нуждается в постоянной помощи педагога.

**2. Содержание квест-игры**

- правильность формулировки цели и задач
- логичность, завершенность предлагаемого маршрута, обозначение старта и финиша
- корректность поставленных вопросов
- логическая связь между объектами и вопросами квеста
- учет возрастных особенностей
- наличие информационно-методического материала (указатели, раздаточный материал, оборудованность этапов, карта маршрута и т.п.)

Высокий уровень: цель и задачи квест-игры сформулированы правильно, содержание разработано в соответствии с поставленной целью, маршрут построен логично, составлены интересные задания на этапах, учтены возрастные особенности участников игры, используется различный информационно-методический материал.

Средний уровень: обучающимся допущены несущественные ошибки при формулировании цели и задач, содержание разработано в соответствии с поставленной целью, но допущены неточности в построении маршрута, игра нацелена на другую целевую аудиторию, информационно-методический материал представлен не в полном объеме.

Низкий уровень: обучающийся не разделяет цель и задачи, нуждается в постоянной помощи и контроле со стороны педагога, содержание не соответствует поставленной задаче, не соблюдены основные критерии.

**3. Качество презентации квест-игры**

Высокий уровень: обучающийся самостоятельно представляет свою разработку, создает и использует интересную и оригинальную рекламу, владеет культурой речи.

Средний уровень: обучающийся самостоятельно представляет свою разработку, допускает незначительные ошибки во время презентации, затрудняется в подготовке и использовании рекламы, владеет культурой речи.

Низкий уровень: обучающийся представляет свою разработку только с помощью педагога, не использует оригинальные идеи, не применяет рекламу, допускает ошибки в речевом оформлении презентации.

***Итоговым продуктом реализации 2-го года программы является индивидуальная разработка экскурсии по музеям города.***

При оценке результатов учитываются следующие критерии:

1. Целесообразность выбора экскурсионных объектов и информационного материала

Высокий уровень: экскурсионные объекты и информация о них позволяют достичь цели экскурсии, соответствуют возрасту экскурсантов, тема экскурсии раскрыта.

Средний уровень: экскурсионные объекты и информация о них излишняя или недостаточная, не весь материал соответствует возрасту целевой аудитории, наблюдается частичный отход от темы.

Низкий уровень: выбор экскурсионных объектов и информация о них не соответствуют цели экскурсии, тема не раскрыта.

2. Логика построения экскурсии

Высокий уровень: соразмерность частей экскурсии, между ними прослеживаются логические связи, продумано вступление и заключение, экскурсия не выходит за необходимые временные рамки.

Средний уровень: соразмерность частей экскурсии, нет вступления, заключения или логических переходов (одного из ряда названных), незначительно нарушены временные рамки проведения экскурсии.

Низкий уровень: несоразмерность частей экскурсии, не продуманы вступление и заключение, отсутствуют логические связи между частями.

3. Использование экскурсионных методов и приемов

Высокий уровень: присутствует сочетание методов показа и рассказа, использование разнообразных методических приемов показа и рассказа.

Средний уровень: присутствует сочетание методов показа и рассказа, использование недостаточно разнообразных методических приемов показа и рассказа

Низкий уровень: неумение применять на экскурсионном маршруте существующие методические приемы показа и рассказа.

4. Культура речи экскурсовода

Высокий уровень: демонстрация свободной правильной литературной речи, эмоциональность рассказа.

Средний уровень: при проведении экскурсии опора на текст, присутствуют негрубые грамматические ошибки в речи.

Низкий уровень: отсутствие свободного владения текстом экскурсии, допущены грамматические ошибки, монотонность рассказа.

5. Культура общения

Высокий уровень: высокая компетентность при ответе на вопросы экскурсантов, доброжелательность, умение расположить к себе, заинтересовать темой экскурсии, отсутствие конфликтных ситуаций.

Средний уровень: часть вопросов экскурсантов оставлена без ответа, скованность во время общения, неумение удержать внимание аудитории на протяжении всей экскурсии.

Низкий уровень: незнание ответов на большинство вопросов экскурсантов, неумение установить психологический контакт с аудиторией, активизировать внимание экскурсантов.

***Итоговым продуктом реализации 3-го года программы является индивидуальная разработка экскурсии по городу.***

При оценке результатов учитываются следующие критерии:

1. Целесообразность выбора экскурсионных объектов и информационного материала

Высокий уровень: экскурсионные объекты и информация о них позволяют достичь цели экскурсии, соответствуют возрасту экскурсантов, тема экскурсии раскрыта.

Средний уровень: экскурсионные объекты и информация о них излишняя или недостаточная, не весь материал соответствует возрасту целевой аудитории, наблюдается частичный отход от темы.

Низкий уровень: выбор экскурсионных объектов и информация о них не соответствуют цели экскурсии, тема не раскрыта.

## 2. Логика построения экскурсии

Высокий уровень: соразмерность частей экскурсии, между ними прослеживаются логические связи, продумано вступление и заключение, экскурсия не выходит за необходимые временные рамки.

Средний уровень: соразмерность частей экскурсии, нет вступления, заключения или логических переходов (одного из ряда названных), незначительно нарушены временные рамки проведения экскурсии.

Низкий уровень: несоразмерность частей экскурсии, не продуманы вступление и заключение, отсутствуют логические связи между частями.

## 3. Использование экскурсионных методов и приемов

Высокий уровень: присутствует сочетание методов показа и рассказа, использование разнообразных методических приемов показа и рассказа.

Средний уровень: присутствует сочетание методов показа и рассказа, использование недостаточно разнообразных методических приемов показа и рассказа

Низкий уровень: неумение применять на экскурсионном маршруте существующие методические приемы показа и рассказа.

## 4. Культура речи экскурсовода

Высокий уровень: демонстрация свободной правильной литературной речи, эмоциональность рассказа.

Средний уровень: при проведении экскурсии опора на текст, присутствуют негрубые грамматические ошибки в речи.

Низкий уровень: отсутствие свободного владения текстом экскурсии, допущены грамматические ошибки, монотонность рассказа.

## 5. Культура общения

Высокий уровень: высокая компетентность при ответе на вопросы экскурсантов, доброжелательность, умение расположить к себе, заинтересовать темой экскурсии, отсутствие конфликтных ситуаций.

Средний уровень: часть вопросов экскурсантов оставлена без ответа, скованность во время общения, неумение удержать внимание аудитории на протяжении всей экскурсии.

Низкий уровень: незнание ответов на большинство вопросов экскурсантов, неумение установить психологический контакт с аудиторией, активизировать внимание экскурсантов.

Приложение 1 - Тестовые задания.

Приложение 2. - Комплексные задания, деловые игры

Приложение 3 – Примеры тренингов

Приложение 4. - Примерные темы публичного выступления

Приложение 5. - Вопросы для собеседования

Приложение 6. - Технологическая документация для методической разработки проектов экскурсий

## **Список литературы**

*Основная литература:*

1. Ганский, В.А. Экскурсоведение: учебно-методический комплекс / В.А. Ганский, Е.В. Вовнейко; под общ. ред. В.А. Ганского. – Новополюцк: ПГУ, 2012. – 254 с.
2. Добрина, Н.А. Экскурсоведение: учеб. пособие / Н.А. Добрина. – М.: ФЛИНТА, 2013. - 288 с.

3. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп./ Г.П. Долженко. — М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. — 272 с.
4. Ишекова, Т.В. Экскурсионное дело / Т.В. Ишекова. - М.: Издательство «Научная книга», 2006. - 40 с.
5. Потаева, Г.Р. Экскурсоведение: учебно-методическое пособие / Г.Р. Потаева. Т.А. Федорцова. – Мн.: БГУ, 2002. - 69 с.
6. Савина, Н.В. Экскурсоведение / Н.В. Савина. - Минск: БГЭУ, 2012. — 254 с.

*Дополнительная литература:*

1. Алексеева Т. Музейные бродилки // Прямая речь.- 2013.- №11.
2. Аношкина В.Л., Резванов С.В. Новаторство и традиции - две стороны развития культуры и образования // Образование. Инновация. Будущее (Методологические и социокультурные проблемы) - Ростов н/Д, 2001.- 67-70 с.
3. Пидкасистый П.И., Хайдаров Ж.С. Технология игры в обучении и развитии: учебное пособие. - М.6 МПУ, Рос.пед. агентство.-1996.- с. 269
4. Синькова С.А. Мой опыт по реализации лично- ориентированного подхода в обучении школьников: музейный квест как разновидность игровой технологии // Литература. –2013. - №9.
5. Столяров Б.А., Соколова Н.Д., Алексеева Н.А. Основы экскурсионного дела. Учебное пособие для педагогов ВУЗов. – СПб., 2002.

**Список литературы по краеведению**

1. Адыгея: 20-летию образования Республики Адыгея посвящается / [авт.- сост. С. А. Трепет]. – Майкоп: Издание Национального музея Республики Адыгея, 2011.– 120 с.: ил.
2. Адыгея: Горы и люди / Отв.за выпуск Жанэ З.К. – Майкоп: ООО «Ка чество», 2006. – 96 с.
3. Бормотов И.В. Адыгея туристская / Бормотов И.В. . – Майкоп: «Адыгея», 2008. – 208 с., с ил.
4. Бормотов И.В. В горах Адыгеи. – Пятигорск: издательство «Картин форм», 2003. – 288 с.
5. Бормотов И.В. Горная Адыгея. – Майкоп: ГУРИПП «Адыгея», 2001. – 144 с.
6. Бормотов И.В. Мелодии синих гор. – Новосибирск: ОАО «Новосибир ский полиграфкомбинат», 2005. – 184 с.
7. Водождоков К.М., Ковешников В.Н., Терский А.В. Туристскими маршрутами древней Адыгеи. – Майкоп, 1992. – С. 41-54
8. География Республики Адыгея/Бузаров А.Ш., Варшанина Т.П., Кабаян Н.В. и др. – Майкоп: Адыг. респ. кн. изд-во, 2001. – 200 с.
9. Горная Адыгея/ авт. С.А. Трепет. - Краснодар: Кубанское книжное издательство, 2013. – 96 с., ил.
10. Корнакова, Н. В. Наша родина – Адыгея. Природа, население, хозяйство, история: учебное пособие / Корнакова Н. В. – Ростов-на-Дону: БАРО-ПРЕСС, 2014. – 448 с.
11. Красная книга Республики Адыгея: редкие и находящиеся под угрозой исчезновения объекты животного и растительного мира / Министерство охраны окружающей среды и природных ресурсов респ. Адыгея. – 1-е изд. – Майкоп: Адыгея, 2000. – 415 с.
12. Майкоп – столица Республики Адыгея: на русском и английском языках. – Майкоп: Полиграфиздат «Адыгея», 2006. – 156 с. – ил.
13. Николаев, Ю. И. Путешествие на Лагонаки: фотоальбом / Ю. И. Николаев. – Санкт - Петербург: Геоэкологический центр, 2005. – 60 с. – ил.



14. Республика Адыгея. Альбом художественной фотографии: посвящается 20-й годовщине образования Республики Адыгея / [отв. за вып. Г. К. Чемсо; сост. А. Е. Кирнос, Б. С. Шеуджен]. – Майкоп: Качество, 2011. – 163 с. – ил.
15. Шебзухова, Э. А. Животный мир Адыгеи / Э. А. Шебзухова; [ред. Л. М. Афасижева]. – Майкоп, 1992. – 146 с. – цв. ил.

#### **Список литературы по музееведению**

1. В помощь активистам музея образовательной организации: Методические рекомендации по созданию и организации деятельности музеев образовательных организаций Нижегородской области. – Н.Новгород, 2014.
2. Иванова Ю.В. Философские концепции анализа музейных предметов [Текст]/Ю.В.Иванова//Собор лиц. – СПб., 2006.-С.315.
3. Организация и деятельность школьных музеев: методические рекомендации. – Ярославль, ЦДЮТур и Эк, 2008.
4. Персин А.И. Краеведение и школьные музеи: учебно-методическое пособие. – М.: ФЦДЮТиК, 2006.
5. Развитие исторической памяти средствами музейной педагогики: сборник материалов креатив-форума/сост.М.В.Соколова/под науч.ред.д.пед.н., проф.М.И.Рожкова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ. – 2010.
6. Решетников Н.И. Школьный музей и комплектование его собрания: учебно-методическое пособие. – М.: ФЦДЮТиК, 2005.
7. Самарина Н.Г. Музейные источниковедческие исследования: традиции и новации [Текст]/Н.Г.Самарина// Социальная история российской провинции.- Ярославль, 2009. – С.9-15.
8. Туманов В.Е. Школьный музей – хранитель народной памяти. Методическое пособие. – М.: ФЦДЮТиК, 2006.
9. Шляхтин Ш., Фокин С. Основы музейного дела. – СПб., 2005
10. Хугаева М.Г. Интерактивность как средство постижения музейной экспозиции [Текст]/М.Г.Хугаева// Музейный просвет: сб.стат.- СПб., 2009. – С.190-200.
11. Этнографические источники в музее: проблемы интерпретации. – М.: РИК, 1998.

#### **Список литературы по основам ораторского искусства**

1. Васильева А.Н. Основы культуры речи.- М., 1990.
2. Головин Б.Н. Как говорить правильно. – Горький, 1979.
3. Голуб И.Б., Розенталь Д.С. Секреты хорошей речи. – М., 1993.
4. Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. - М.: Дело, 1999.
5. Михальская А.К. Основы риторики: Мысль и слово. - М., 1996.
6. Русский язык и культура речи / Под.ред. В.Д. Черняк.- М.: Высшая школа, 2002.
7. Русский язык и культура речи: Практикум/ Под редакцией проф. В.И. Максимова. - М.: Гардарики, 2002.
8. Черемисина И.В. Русская интонация: поэзия, проза, разговорная речь. – М., 1989.
9. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. М., 1989.

# МАТЕРИАЛЫ ПО ВСЕМ ФОРМАМ КОНТРОЛЯ

## Карта освоения дополнительной образовательной программы

		Карта освоения дополнительной образовательной программы " _____ "																																			
Творческое объединение																																					
Педагог:																																					
Год обучения:																																					
Возраст:																																					
№ п/п	Фамилия, имя ребенка	Личностные результаты												Метапредметные результаты									Предметные результаты							Итоги первого полугодия	Итоги учебного года						
		1			2			3			4			1			2			3			1		2		3										
		Начало года	Середина года	Конец года	Начало года	Середина года	Конец года	Начало года	Середина года	Конец года	Начало года	Середина года	Конец года	Начало года	Середина года	Конец года	Начало года	Середина года	Конец года	Начало года	Середина года	Конец года	Начало года	Середина года	Конец года	Начало года	Середина года	Конец года	Начало года	Середина года	Конец года	Начало года	Середина года	Конец года			
1																																		#####	#ДЕЛО!		
2																																			#####	#ДЕЛО!	
3																																			#####	#ДЕЛО!	
4																																			#####	#ДЕЛО!	
5																																			#####	#ДЕЛО!	
6																																			#####	#ДЕЛО!	
7																																			#####	#ДЕЛО!	
8																																			#####	#ДЕЛО!	
9																																			#####	#ДЕЛО!	
10																																			#####	#ДЕЛО!	
11																																			#####	#ДЕЛО!	
12																																			#####	#ДЕЛО!	
13																																			#####	#ДЕЛО!	
14																																			#####	#ДЕЛО!	
15																																			#####	#ДЕЛО!	
<b>Средний балл</b>		###	###	##	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	#####	#ДЕЛО!
Личностные результаты												Метапредметные результаты									Предметные результаты							Уровни освое 1 до 4									
1-																																					
2-																																					
3-																																					
4-																																					

Примерные тестовые задания:

1. Экскурсия – это...

- а) организованный, сопровождаемый объяснениями показ чего-либо;
- б) прогулка на природу с целью отдыха и развлечений;
- в) один из способов познания действительности, построенный на линии зрительных и смысловых впечатлений

2. Специфика экскурсионного метода заключается в:

- а) первичности рассказа;
- б) первичности показа;
- в) единстве показа и рассказа, при котором ведущим является показ;
- г) единстве показа и рассказа, при котором ведущим является рассказ

3. Основные признаки экскурсии:

- а) продолжительность её проведения;
- б) наличие экскурсовода и экскурсантов;
- в) наличие средства передвижения;
- г) передвижение по маршруту;
- д) наличие темы и объектов показа;
- е) интересная лекция

4. Функции экскурсии:

- а) тонизирующая;
- б) информационная;
- в) познавательная;
- г) расслабляющая;
- д) организации досуга;
- е) сплочения коллектива

5. От лекции экскурсия отличается

- а) большей продолжительностью;
- б) более высоким уровнем наглядности;
- в) отсутствием вопросно-ответного метода

6. В структуре экскурсии есть

- а) вступление;
- б) пролог;
- в) основная часть;
- г) эпилог;
- д) заключение

7. С основным текстом и темой экскурсии обычно не связаны

- а) основная часть;
- б) вступление;
- в) заключение;
- г) подтемы экскурсии

8. По содержанию экскурсии бывают:

- а) городские;

- б) обзорные;
- в) тематические

9. Продолжительность экскурсии может быть:

- а) 2-3 дня;
- б) 1 сутки;
- в) от 1 часа до 1 суток;
- г) 30 минут;
- д) любая

10. По способу передвижения на маршруте экскурсии могут быть:

- а) пешеходные;
- б) водные;
- в) транспортные;
- г) комплексные

11. По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на:

- а) индивидуальные и групповые;
- б) для людей с высшим и средним образованием;
- в) для местного населения и приезжих туристов;
- г) для взрослой аудитории и школьников;
- д) для мужчин и женщин

12. Ведущим методом, определяющим содержание и особенности экскурсии, является

- а) показ;
- б) рассказ

13. Показ на экскурсии – это...

- а) анализ экскурсионного объекта при помощи и под руководством экскурсовода;
- б) осмотр, т.е. внимательный взгляд на объект, без подсказки и помощи со стороны;
- в) созерцание, т.е. пассивное восприятие объекта

14. Основополагающим принципом ведения экскурсии является

- а) «от рассказа к показу»;
- б) «от показа к рассказу»;
- в) «одновременность показа и рассказа»

15. Основные требования к экскурсионному рассказу:

- а) тематичность;
- б) пространность;
- в) логичность;
- г) большое количество специальных терминов;
- д) научность;
- е) доступность изложения

## Примерные комплексные задания, деловые игры

### *Комплексные ситуационные задания*

Занятие предполагается организовать в форме деловой игры.

*Цели и задачи деловой игры.* Деловая игра – продуктивный способ выдвижения новых идей и довольно сложная проблема, не поддающаяся решению традиционными способами. В начале XXI века основной реализации деловой игры стал разработанный в 30-х годах XX века метод «мозгового штурма».

*Формируемые навыки:* развивает мыслительные процессы, способности абстрагироваться от объективных условий и существующих ограничений, умения сосредоточиться на какой-либо узкой актуальной цели и др.

### **ДЕЛОВАЯ ИГРА «Я-ЭКСКУРСОВОД»**

#### **Пояснительная записка:**

Реально идущие процессы гуманизации и модернизации современного образования предполагают расширение возможности педагога в выборе модели образования, в применении как традиционных, так и инновационных технологий, к числу которых относятся игровые технологии. Они позволяют интегрировать знания школьников по истории, краеведению, биологии, литературе, географии, экологии, понять современные экологические, социологические, демографические проблемы. Формировать профессиональные, гражданские, патриотические, этические, эстетические интересы

Игра «Я – экскурсовод» проводится для слушателей курсов «Юный экскурсовод»

**Цель игры:** Познакомить учащихся с профессией экскурсовода.

#### **Задачи:**

1. В игровой форме проверить знания учащихся по географии, краеведению, экологии региона.
2. Дать возможность проявить находчивость, чувство юмора, творческую активность.
3. Заинтересовать школьников в изучении дополнительной литературы по краеведению.
4. Способствовать укреплению коллектива всей группы.
5. Выяснить, какими знаниями о профессии экскурсовода владеют учащиеся. Степень усвоения профессионального и историко-краеведческого курсов.
6. Развивать интеллектуальную сферу мышления, способность к целевому, причинному вероятностному анализу.
7. Обобщить, закрепить, повторить изученный материал.
8. Формировать творческий интерес к профессии экскурсовода, желание заниматься исследовательской краеведческой работой, стремление к получению новых знаний.
9. Изучать и воспринимать экологические проблемы края, как лично значимые.
10. Воспитывать чувства любви к родному краю, ответственности за его будущее.

В игре принимают участие несколько команд по 4-5 человек. Предварительно, за две недели учащиеся получают задания по различным конкурсным вопросам и турам, изучают темы или разделы из предложенных педагогом источников.

Конкурс оценивает компетентное жюри педагогов-краеведов и наиболее подготовленных учащихся. Конкурс проводится в течение 1ч 30 мин.

#### **Структура мероприятия:**

1. **Вступительная часть.** Погружение в игру. Ведущий разъясняет цели, правила игры, форму проведения конкурса, представляет команды.
2. **Основная игровая часть.** Игра состоит из 6 туров. Каждый тур состоит из творческих заданий или вопросов. Жюри оценивает команды и начисляет баллы.
3. **Заключительная часть.** Подведение итогов. Награждение команд.

Конкурс проводится в большом зале или кабинете, который оформлен соответствующими атрибутами. На центральной стене голубой глобус, карта-схема изучаемого района, портреты учёных, путешественников, знаменитых людей края, рекламно-информационные материалы. Карточки разного цвета с номерами заданий. Бланки итогового листа ответов участников и жюри. Хронометр, игровые столы для команд, музыкальное сопровождение.

## Деловые игры, викторины

### Игра «Я – краевод-экскурсовод»

По окончании каждой пройденной темы по краеведению обучающиеся закрепляют материал в процессе сюжетно-ролевой игры, в которой по очереди выполняют роль гида, экскурсовода. Ситуации могут быть различные (их задаёт учитель):

- Вы привели группу к Музею Востока, но там ещё не завершилась предыдущая экскурсия, и вам предстоит провести несколько минут во дворе музея. О чём вы можете поговорить со своими экскурсантами, чем их развлечь.

- Вам предстоит встретить группу туристов из другого города (страны) при въезде в наш город и сделать вводную беседу перед осмотром его достопримечательностей.

- Вы проезжаете в автобусе по улицам (Пролетарская, Краснооктябрьская, Гагарина, Пушкина и др.). Какую путевую информацию вы можете дать экскурсантам.

- Вы совершаете переход (трансфер) от гостиницы до Площади Дружбы. Что вы можете показать и рассказать туристам.

У каждой ситуации множество вариантов в зависимости от местонахождения группы и направления её движения.

### Игра «Встреча на улице»

В этой игре обучающиеся закрепляют знания по топонимике города. Обучающиеся разбиваются на пары или небольшие группы по 2-3 человека.

Дается задание: вас останавливает на улице приезжий человек и спрашивает, как пройти на улицу Адыгейскую (Краснооктябрьскую, Профсоюзную и др.). Варианты: как попасть на вокзал, в курорт «Лаго-Наки», в Воскресенский собор.

Отвечающий («местный житель») должен вежливо, терпеливо и доходчиво объяснить, как следует идти, по каким улицам (называет старые и новые названия переименованных улиц), какие памятники и музеи встретятся по пути.

## Деловая игра «Формула имиджа экскурсовода»

Цель:

- 1) раскрыть представление о составляющих имиджа, о его роли и значении для эффективного общения и профессиональной самореализации.
- 2) развить навыки формирования первого впечатления

Участники: 2 команды по 6 человек

*Ведущий:*

Приветствуем всех присутствующих в зале. Сегодня мы проводим игру **"Формула имиджа экскурсовода"**

(слайд №1) Ваша внешность, голос и умение вести диалог, могут сыграть решающую роль и в вашей карьере, и во всей жизни. Если ваш внешний вид не внушает почтения или ваша манера держаться оставляет желать лучшего, то люди просто не захотят в дальнейшем поддерживать с вами деловые отношения.

(слайд №2)

(слайд №3) Цель игры – расширить представления о составляющих имиджа, о его роли и значении для эффективного общения и профессиональной самореализации.

- Разрешите представить вам незаменимых на нашей игре людей – это жюри. В его составе сегодня:

- человек с неиссякаемым творческим потенциалом
- человек большой эрудиции
- замечательный человек с открытой душой и горячим сердцем —

Уважаемые болельщики! Будьте внимательны! В середине игры вам будет предоставлена возможность сказать "Хвалебное слово своей команде", смотрите и отмечайте.

***Итак, мы начинаем!***

- **Обаятельный имидж делового человека – это проявление его ума и манер поведения. И особо важное значение отводится тому, какое первое впечатление мы производим на окружающих.**

#### **Конкурс "Визитка"(слайд №4)**

При формировании первого впечатления существует правило: 90\90. Это значит, что 90% представления о ком-либо формируется в первые 90 секунд общения.

- Первое впечатление нередко определяет все наши дальнейшие отношения с этим человеком. Посмотрим, какое первое впечатление окажут друг на друга, на жюри, на зрителей наши команды.

(жеребьёвка)

Начинает команда... \_\_\_\_\_

#### **ИТОГИ 1 конкурса**

### **2. Конкурс «Самый точный»**

-А какие ассоциации возникают у вас со словом «имидж»?

**(слайд №5)** Слово «ИМИДЖ» в переводе с латинского означает «КАРТИНКА», в переводе с английского «РЕПУТАЦИЯ», с французского «ПРЕДСТАВЛЕНИЕ».

- Попробуйте за 1 минуту сформулировать и записать определение имиджа, используя не более 6 слов.

После ответов – внимание на экран ! (слайд №6)

«ИМИДЖ» – это впечатление, производимое человеком на окружающих

- Другими словами, каждому деловому человеку важно то **впечатление**, которое он в деловом мире создаёт сам о себе и которое выступает как показатель его деловых и чисто человеческих качеств. А по каким признакам у нас складывается впечатление о человеке?

**(слайд №7)** Ф.И. Шаляпин в своей книге «Маска и душа» утверждает:

«... под внешностью я понимаю не только грим лица, цвет волос и так далее, манеру персонажа быть: ....»

-Продолжите фразу, дописав несколько глаголов, что значит быть? \_\_\_\_\_ ( ходить, слушать, говорить, смеяться, плакать).

- Человек наделён многими качествами, но какие из них более всего влияют на «производимое человеком впечатление»?

**(слайд №8)** Попробуйте за 1 минуту выбрать из приведённого списка 5 основных составляющих имиджа.

Активность, гордость, деловитость, дисциплинированность, коммуникабельность, независимость, нравственность, обаяние, образованность, профессионализм, решительность, самостоятельность, серьёзность, справедливость, смелость, терпимость, целеустремлённость, эмпатичность.

**Внимание на экран: (слайд №9) Приоритетные качества, обладание которыми делает реальным решение проблемы имиджа:**

- коммуникабельность (способность легко сходитьсь с людьми),
- эмпатичность (способность к сопереживанию, понять другого человека)
- обаяние
- нравственность (честность, доброта, совесть, патриотизм)
- профессионализм (компетентность, опыт)

- А что же главное? Психологи неоднократно убеждались, что в восьми из десяти случаев, наше первоначальное впечатление о других людях складывается по их внешним данным. Как говорится «по одежке встречают, по уму провожают». Поэтому благоприятный внешний облик и вкус в одежде является немаловажной предпосылкой успешной деятельности бизнесмена.

**Конкурс «По одежке встречают...» (слайд №10) Самопрезентация – это искусство,**

владея которым менеджер может визуально выразить данное ему природой личностное величие и скрыть то обыденное, что неизбежно имеет место в каждом человеке.

-Давайте и мы не отходить от этого правила – встречаем по одежке!

### **Конкурс «Мы не скажем, а покажем» (слайд №11)**

Учёные утверждают, что в общении лишь 7 % информации передаётся путём вербальных средств (только слов); через интонацию, тембр голоса – 38 %; а невербальные средства, т. е. походка, мимика, жесты, внешний вид несут 55 % информации.

- Особо важное место во внешнем виде делового человека отводится аксессуарам. Слишком большое количество аксессуаров может отвлекать внимание. Впечатление должны производить результаты работы, а не то, что находится в руках.

-Сейчас наши участники покажут, как не надо использовать аксессуары, а соперники должны найти и указать на допущенные ошибки. Если ошибка не найдена, очко присуждается другой команде.

#### **ИТОГИ:**

- Умение делать комплименты – это специальное искусство.

**Сейчас мы посмотрим, насколько хорошо владеют им наши болельщики.**

**Конкурс болельщиков "Хвалебное слово своей команде"**

**(слайд №12)**

- Уважаемые болельщики! Пожалуйста, поддержите свою команду, сказав ей "Хвалебное слово". На подготовку - минута

**СЛОВО ЖЮРИ!** (предварительные итоги)

- "Встречают по одежке, а провожают по уму," – гласит известная русская пословица.

Для продолжения игры нам необходимо проверить ваше остроумие, сообразительность, умение быстро и точно давать ответы.

**Конкурс «Знатоки»** (вопросы по очереди каждой команде! )

**(слайд №13-26)**

1. Какой из аксессуаров является самой значительной вещью и почему?  
(часы, руководитель как никто должен уметь ценить время)
2. Какой глубины должен быть вырез на блузке у женщины?  
( должен быть не ниже уровня подмышек)
- 3.Какая мужская рубашка никогда не воспринимается, как показатель преуспевающего человека?  
(с короткими рукавами, как бы дорога она не была)
4. Мужской костюм какого цвета выглядит более респектабельно?  
(тёмно-синего)
5. Какие блузки никогда нельзя надевать на работу женщине?  
( без рукавов, открытые плечи – моветон)
6. Какой длины должны быть мужские брюки?  
(сзади на 3-4 см длиннее, впереди – складка, верх ботинка закрыт на 2,3 дырочки)
7. Какой цвет считается лучшим для мужской рубашки? (белый)
8. Каково соотношение рукавов пиджака и рубашки?  
( манжеты рубашки должны выглядывать на 1 см)
9. Какой ширины должен быть галстук?  
(ширина галстука должна сочетаться с отворотами на пиджаке)
10. По какому предмету после костюма судят каково ваше положение и должность?  
(портфель, дипломат, кейс)
11. С какой особенностью внешности мужчины проигрывают при устройстве на работу?  
(борода)
12. На что вслед за глазами обращается взгляд? (Лишь секундой позже, вслед за глазами, центром внимания становятся губы и зубы)
13. Какой аксессуар для женщины также важен как галстук для мужчины? (серьги)
14. Какое правило в отношении украшений действует в деловом мире?  
(чем меньше, тем лучше)

**ИТОГИ:**



- Умение подать себя в выгодном свете нужно везде, но более всего оно необходимо в мире бизнеса. Важно быть хорошим специалистом, но не менее важно и **выглядеть таковым**.

В формировании и поддержании имиджа важно правильно выбрать модель поведения  
**Конкурс «модель поведения» (слайд №27)**

Существуют **критерии выбора моделей поведения**.

1. «Человек – вещь священная» - из постулатов древнеримского права

2. Нравственная безупречность

3. Индивидуальность выбора модели поведения.

4. целеустремлённость

5. Половая принадлежность личности.

- Опираясь на эти критерии, сформулируйте, что недопустимо в поведении, дабы не разрушить созданный имидж.

Модель поведения: (слайд №28)

- соответствие установленному в обществе правопорядку,

- соблюдение общепринятых норм нравственности: честность, справедливость, вежливость, совестливость, доброты

- недопустимость копирования чьего-либо стиля

- проявление тех качеств, которые ожидаются либо от женщин, либо от мужчин

**Конкурс «Формула имиджа» (слайд №29)**

- Выведите формулу имиджа:

A + B + C + ... = ИМИДЖ

**(слайд №30)**

« Кто воздвигнет тебя к небесам? – Только сам.

Кто низвергнет тебя с высоты? – Только ты.

Где куются ключи к твоей горькой судьбе? – Лишь в тебе.

Чем расплатишься ты за проигранный бой? – Лишь собой.

Подведение итогов (слово жюри).

Спасибо всем участникам за игру!

**Надеемся, что наша встреча помогла вам еще раз внимательно посмотреть на себя и других и задуматься над вопросом**

**" Психология – это серьезно?"**

**Интервью с участниками игры:**

**"Ваши ощущения, впечатления от игры".**

		Команда 1	Команда 2
1.	Визитка		
2.	Самый точный		
	А)определение имиджа		
	Б)продолжи фразу		
	В) 5 составляющих имиджа		
3.	По одежке встречают		
4.	Мы не скажем, а покажем		
5.	Хвалебное слово		
6.	Знатоки		
7.	Модель поведения		
8.	Формула имиджа		
	ИТОГИ:		

## Примеры тренингов

### Тренинг «Детская риторика»

(Из книги Натальи Грейс «Детская риторика»)

Детская риторика, на мой взгляд — то, с чего должно начинаться обучение ребенка в принципе. Ломоносов считал риторику основой всех наук, и был прав. От умения грамотно и ловко формулировать мысли зависят: успеваемость в школе и в дальнейшем в вузе, общение со сверстниками, построение карьеры. Высокий доход — почти всегда следствие искусства убеждать. Иван Павлов считал, что без речи нет мышления. И в самом деле, грамотно построенные фразы свидетельствуют об умении логически мыслить. Занятия детской риторикой закладывают основу дальнейшей успешной жизни ребенка.

Каждодневные тренинги по 10 минут намного эффективнее, чем занятия риторикой с репетитором 1-2 раза в неделю по 2 часа. Регулярность — вот что дает наиболее высокий результат. Можно не ходить в спортзал 2 раза в неделю, но держать тело в отличной форме за счет ежедневной зарядки, контрастного душа, постоянных массажей, растираний и вечерней пятиминутной гимнастики на укрепление костей, мышц и сухожилий. Регулярность малых усилий — вот великий секрет! На занятиях детской риторикой осваивается целый комплекс безотказно действующих игровых упражнений на развитие речевых навыков детей.

#### 1. «Чтение — повтор».

Берём интересную книгу, соответствующую возрасту ребенка. Читаем вслух фразу. Задача ребенка — дословно повторить. Лучше всего для этого практикума по риторике годятся сказки Пушкина, но можно и прозу. Она сложнее. Все зависит от исходного уровня ребенка. Сначала надо брать более короткие фрагменты, не все предложение, а часть. Постепенно ребенок справится и с длинными предложениями. Развивается оперативная память, столь необходимая для риторики. Расширяется словарный запас. Упражнение требует упорства, усидчивости учителя, а также юмора и позитива. «Убить» желание играть в эту умственную игру можно суровым словом, строгим взглядом.

#### 2. «Определи слово».

Даём для определения ребенку слова. Пусть он своими словами объяснит, что такое часы, стол, небо, глаз, рисунок, муравей. Сначала надо отнести слово к более общему классу предметов. Так, муравей — это насекомое, которое... Ромашка — цветок, у которого... Глаз — орган... и так далее.

Потом следует назвать внешние отличительные признаки и функцию или строение. Так, муравей, это насекомое, имеющее 6 ножек, очень трудолюбивое, которое строит муравейники и живет в лесу. Этого уже будет достаточно. Замечательно, если ребенок даст определение ромашке вроде такого: ромашка — это цветок, имеющий желтую серединку и белые лепестки. Бывает дикой и декоративной. Обладает лечебными свойствами. Поверьте, многие дети в состоянии сказать еще и покруче! Научите их этому. Для начала сами попробуйте дать определение кита.

#### 3. «Придумай рифму к слову».

Лебедь — мне ведь

Озеро — заморозило и т.

Кому-то удаются сложные обороты речи. А кому-то трудно сказать без ошибок даже самые распространенные слова. Риторика для детей — это то, что поможет развить культуру речевого поведения ребенка, что, конечно же, окажет благотворное влияние на развитие его личности и успеха в будущем.

Процесс общения ребенка с окружающим миром начинается очень рано. Стоит учесть то, что в современном мире он с первых лет жизни смотрит телевизор, смотрит фильмы, слушает радио, слышит речи различных стилей. В дошкольном возрасте дети вступают в контакт со многими собеседниками: своими ровесниками, детьми помладше, взрослыми, родными, близкими, чужими и незнакомыми людьми. Именно поэтому для ребенка очень важно уметь обращаться с какой-либо просьбой, уметь вести диалог как в живую, так и по телефону с друзьями, сверстниками, родными, гостями. На занятиях ораторского мастерства для детей осваивается комплекс безотказно действующих игровых упражнений на развитие речевых навыков обучающихся.

#### 1. Упражнение «Объясни слово»

Назовите пару слов для определения. Пусть ребёнок объяснит, что такое нос, одуванчик,

стул, дерево, мячик (следует вначале нужно отнести слово к более общему классу предметов).

*Например:*

Дерево – растение, которое... Нос – орган, который... Одуванчик – цветок, у которого... и так далее.

Затем следует назвать внешние отличительные признаки, функции или строение. Так, дерево – растение, которое имеет множество ножек и листьев, очень трудолюбивое и живет на улице. Этого будет достаточно.

Будет неплохо, если ребенок назовет определение слова «одуванчик»: одуванчик – это цветок, который вначале желтый, затем белый. У него есть пушинки и если подуть на него, то они разлетаются во все стороны. Он цветёт летом. Его можно использовать для лечения людей.

## **2. Упражнение «Вспомни слово»**

Ваша задача и задача ребенка — вспомнить все известные слова, подходящие к выбранной теме. Все, что уже знаете о нем.

*Например:*

Тема «человек» (называет учитель)

Человек, существо (ребенок повторяет предыдущее слово и называет свое):

Человек, существо, уши

Человек, существо, уши, голос (и так далее)...

## **3. Упражнение «Придумай рифму к слову»**

Берите любые несложные слова, известные детям, и пусть они подберут к ним рифму. *Например:* гроза – роса, курица – зажмуриться и так далее. Необходимо придумать как можно больше рифм.

## **4. Упражнение «Читаем и повторяем»**

Возьмите интересную книгу, которая будет соответствовать возрасту обучающихся. Прочтите фразу вслух. Задача детей — дословно повторить сказанное. Лучше всего для этого практикума по риторике годятся сказки Александра Сергеевича Пушкина, но можно взять и прозу, которая будет посложнее. Всё зависит от детей, их уровня.

Сначала берите часть предложения, его короткие отрывки, далее – постепенно ребенок может справиться с длинными предложениями. Развивается оперативная память, столь необходимая для риторики и расширяется словарный запас. Данное упражнение требует упорства учителя, а также юмора и позитива. «Убить» желание играть в эту интеллектуальную игру можно строгим словом и грозным взглядом.

Читайте фразы вслух, а дети пусть попробуют повторить сказанное.

## **5. Упражнение «Послушаем тишину»**

Эта игра хорошо воспитывает способность быстро сосредотачиваться. Для начала замрите на полторы-две минуты и прислушайтесь ко всем окружающим вас звукам: в классе, в коридоре, за окном. А затем по очереди расскажите об услышанных звуках.

*Например:*

-Я услышал, как тикают часы в классе

-А я слышал, как на улице проехала машина

-За окном капал дождь

-В коридоре были слышны шаги

## **6. Упражнение «Найди пропавший предмет»**

Выбирается водящий, которому предлагается внимательно осмотреться вокруг себя и запомнить окружающие мелкие предмет, лежащие на столах. Затем он отворачивается или выходит из класса, а вы убираете один из предметов. Когда водящий возвращается, он должен обнаружить изменение, произошедшее на столе или вообще в классе (если игра проводится в большем масштабе и в ней участвуют предметы, находящиеся во всем помещении).

Ваша задача — подсказать водящему, придумав оригинальное определение предмета, не называя его напрямую. Задача ребенка — задавать наводящие вопросы учителю и обучающимся и попытаться отгадать убранный предмет.

*К примеру:*

-На какое животное похож этот предмет?

-На хомяка

-Этим предметом можно пользоваться только на уроках?

-Его можно брать с собой куда захочешь!

-Это пенал?

-Да! Молодец.

### 7. Упражнение «Найди отличия»

Детям предлагается объяснить одним - двумя словами, в чем заключается отличие между двумя внешне похожими предметами.

*Например:*

Учитель: Чем отличается мячик от лимона?

Ребенок: мячик — круглый

Учитель: Лимон тоже круглый. Неверно.

Ребенок: Он желтый!

Учитель: Оба эти предмета могут быть желтыми.

Ребенок: Мяч — пустой.

Учитель: Не все мячи внутри пустые.

Ребенок: Мяч нельзя скушать.

Учитель: Совершенно верно! В этом и заключается отличие.

### 8. Упражнения «Представь себя художником»

Рассказ по картине, всевозможные изложения, с давних пор применялись в школьном учебном процессе. Польза их несомненна. На наш взгляд подобные риторические упражнения для детей могут также с успехом практиковаться. Как и рисование, рассказ по картине развивает ассоциативно-цветовое восприятие звучащего слова, что способствует более гармоничному формированию риторических навыков у ребенка.

1) «**Что я запомнил**» Смысл упражнения вытекает из названия. Ребенок некоторое время рассматривает репродукцию, затем переворачивает ее, так чтобы больше не видеть, и рассказывает, что он запомнил. Сначала это может представлять из себя просто перечисление предметов, изображенных на картине, но постепенно нужно подойти к связному описанию.

2) «**Что происходит?**» Это задание гораздо сложнее предыдущего. Ребенок должен не просто описать картину, а попытаться понять, что там происходит, проявить некоторые режиссерские качества, заметить действие, происходящее на картине, или нафантазировать его, если это пейзаж или натюрморт.

3) «**Что произошло раньше?**» Выступающий высказывает свои предположения, что происходило на картине до того, как художник остановил понравившееся ему мгновение и запечатлел его в красках.

4) «**Как бы я назвал картину, если бы был художником**» Обучающийся предлагает свой вариант названия картины и пытается доказать его правомерность.

9. Упражнение «**Забавная скороговорка**» Упражнение, развивающие чувство ритма и логику речи. Используется несложная, известная скороговорка, например - «Про белого бычка». Текст разбивается на более или менее логически завершенные отрывки — фразы. Паузы, отделяющие фразы друг от друга, заполняются хлопками. К хлопкам можно прибавить притопывания и любые другие движения. *Все это выглядит примерно таким образом:*

Был у бабушки бычок! ( два хлопка в ладоши и два притопа)

Беленький бычок. Два хлопка и два притопа.

Был бык тупогуб! Два хлопка и два притопа.

Тупогубенький бычок. Два хлопка и два притопа.

У быка бела губа .... Два хлопка и два притопа.

Была тупа! (Хором)

Первый раз скороговорка читается медленно, вдумчиво. Необходимо сразу определить — о чем эта скороговорка. Что в ней происходит, как мы относимся к ее героям. Затем, прочитывая второй и третий раз, можно увеличивать темп, соблюдая общую ритмическую структуру, ударными точками которой являются наши игровые паузы — хлопки и притопы, а так же взрывные согласные — в этой скороговорке преобладает взрывной звук «Б». Он должен произноситься особенно отчетливо, «взрываться» на губах.

Для детей старшего возраста хорошим тренингом будет разучивание стихотворений, составление пересказов текстов, зачитанных учителем, небольших описаний увиденной выставки, посещенного мероприятия, с дальнейшим устным изложением близко к тексту. Кроме того, практикуется разучивание поговорок, пословиц, скороговорок на развитие дикции, а также голосовые и дыхательные упражнения для развития умения управлять своим речевым аппаратом, дыханием, интонацией.

## Тренинг «Ораторское искусство (искусство самопрезентации)»

### Цели занятия:

1. Знакомство участников между собой
2. Создание положительного настроения на работу
3. формирование представлений о тренинге, задачах и правилах
4. знакомство с понятием Оратор, Ораторское искусство, самопрезентация
5. Формирование представлений о публичном выступлении

### Упражнение «Мы похожи?»

**Цель:** знакомство участников друг с другом, повышение доверия друг к другу.

**Время проведения:** 15 мин.

**Описание упражнения:**

Вначале участники беспорядочно ходят по комнате и говорят каждому встречающемуся по 2 фразы, начинающиеся со слов:

- Ты похож на меня тем, что...
- Я отличаюсь от тебя тем, что...

Другой вариант: в парах 4 минуты вести разговор на тему "Чем мы похожи"; затем 4 минуты - на тему "Чем мы отличаемся".

Обсуждение: обращается внимание на то, что было легко и что было трудно делать, какие были открытия. В итоге делается вывод о том, что все мы, в сущности, похожи и в то же время разные, но мы имеем право на эти отличия, и никто не может нас заставить быть другими.

### Упражнение «Приветствие без слов»

**Цель:** приветствие, активизация участников, создание положительного настроения на работу.

**Время проведения:** 10 мин.

**Описание упражнения.**

Участникам предлагается в течение 2-3 мин свободно передвигаться по комнате и успеть за это время поприветствовать как можно большее количество человек. Делать это нужно не произнося слова, а любыми другими способами: кивком головы, рукопожатием, объятием. При этом каждый способ участник вправе использовать только один раз, для каждого следующего приветствия надо придумать новый способ.

**Обсуждение.**

Сколько человек вам удалось поприветствовать?

Что было сложнее – придумывать новые способы приветствия или демонстрировать их? С чем это связано?

Возможно, у кого-то возникал психологический дискомфорт. Если да, то в какие именно моменты, чем он вызван.

### Упражнение «Разборка имени»

**Цель:** знакомство участников, активизация.

**Время проведения:** 10 мин.

**Описание упражнения.**

Участникам предлагается записать по буквам свое имя и подобрать начинающиеся на каждую из этих букв слова, характеризующие их. На размышление дается 4-5 мин ( достаточно по 3-4 слова). Потом каждый называет свое имя и те характеристики, которые ему удалось придумать.

**Обсуждение**

Каждый участник делится впечатлением от упражнения. Кто хочет, может рассказать о том, какие еще характеристики, которые ему подходят, он хотел бы добавить, но их названия не начинаются на буквы, входящие в имя.

### Упражнение «Цели группы»

**Цель:** формирование группы, мотивирование участников на работу, создание атмосферы безопасности.

**Время проведения:** 10 мин.

**Описание упражнения.**

Инструкция. «Чтобы мы могли начать наши занятия нам необходимо определить, для чего мы все здесь собрались. Все знают, что тренинг называется «Ораторское искусство», но мне хотелось бы, чтобы каждый из вас сейчас подумал, а потом сказал, для чего именно он пришел на эти занятия? Что вы надеетесь получить по завершении тренинга?»

На размышление дается 1-2мин., а затем участники по очереди рассказывают о своих ожиданиях (целях), а ведущий записывает их на доске.

### **Упражнение «Королевские правила»**

**Цель:** формирование группы, создание атмосферы безопасности.

**Время проведения:** 10мин.

**Описание упражнения.**

Инструкция. «Мы уже определились с целями группы и своими возможностями. Но для того, чтобы мы могли начать наши занятия и чувствовать себя безопасно, нам необходимо выработать определенные правила, по которым наша группа будет жить. Я предлагаю вам минутку подумать и затем сказать, какое правило по-вашему очень важно для нашей работы». По истечении 1-2мин. участники по кругу высказываются, а ведущий записывает предложения на доске. Затем идет обсуждение и группировка предложений, чтобы получился список групповых правил. При этом ведущий должен направлять процесс обсуждения, чтобы были озвучены и приняты основные правила.

(ПРИБЛИЗИТЕЛЬНЫЙ СПИСОК)

- не перебивать
- не осуждать и не оценивать других
- Я-сообщения
- конфиденциальность
- не опаздывать и не пропускать занятия
- активность
- ...

### **Мини-лекция «Публичные выступления»**

**Цель:** знакомство с понятиями «оратор», «ораторское искусство», «самопрезентация», «публичное выступление»

**Время проведения:** 25 мин.

**Материал к лекции:**

### **Упражнение «Ливень».**

**Цель:** снятие эмоционального напряжения и усталости.

**Время проведения:** 5 мин.

**Описание упражнения:**

Ведущий находится в кругу, он делает определенные движения, и все повторяют по кругу эти движения. Так как он поворачивается к каждому лицом, и только после этого игрок начинает выполнять движение, и выполняет его до тех пор, пока ведущий не повернется по кругу и не даст нового движения, то одно движение выполняется по нарастающей, а второе – по убывающей.

**Виды движений:**

- 1 круг – потирание ладоней;
- 2 круг – щелканье пальцами;
- 3 круг – похлопывание по бедрам;
- 4 круг – похлопывание по бедрам, дополненное притоптыванием.

И далее движения возвращаются назад (к потиранию ладоней).

**Завершение занятия.**

Шерринг. (5 мин.)

## Тренинг «Конфликтные ситуации на экскурсионном маршруте и способы их решения»

### Ситуация 1

Туристская группа отправляется на два дня по маршруту «Майкоп – Хаджох - Даховская». Автобус, заказанный в автотранспортном предприятии (АТП), приходит без микрофона.

Что должен предпринять экскурсовод?

### Ситуация 2

Во время тематической экскурсии «Майкоп в судьбе Евгения Шварца» водитель автобуса отказывается заезжать в переулок к дому, в котором прошло детство писателя, и позволил себе нетактично высказаться по отношению к экскурсоводу.

Действия экскурсовода в данной ситуации?

### Ситуация 3

Во время поездки по маршруту «Майкоп - Гузерипль» несколько человек из туристской группы распивали спиртные напитки и, находясь в состоянии алкогольного опьянения, мешали проведению экскурсии.

Что должен сделать экскурсовод?

### Ситуация 4

Во время тематической экскурсии «Майкоп купеческий» водитель ехал со скоростью 70–80 км/час. На замечание экскурсовода снизить скорость, он заявил: «Дорога свободна, допустимая скорость – 80 км/час».

Как должен вести себя экскурсовод?

### Ситуация 5

Группа отправилась в туристскую поездку по маршруту «Майкоп-Гончарка». В дороге одному из туристов стало плохо.

Как экскурсовод может помочь туристу?

### Ситуация 6

Группа отправляется на экскурсию по маршруту: «Золотая давность Майкопа». К назначенному сроку экскурсовод не пришел.

1. Как должен поступить старший по группе?

2. Может ли водитель дать путевую информацию?

### Ситуация 7

Во время поездки по маршруту «Майкоп–Краснодар–Майкоп» туристы стали уговаривать экскурсовода и водителя изменить маршрут и заехать еще в один город в 20 км от Краснодара.

1. Водитель и экскурсовод согласились изменить маршрут за дополнительную плату.

2. Экскурсовод изменил маршрут экскурсии и внес эти изменения в путевой лист водителя.

Есть ли нарушения в действиях экскурсовода?

### Ситуация 8

Группа выехала на однодневную экскурсию в Кеково (Турция). Экскурсовод забирал туристов из двух разных отелей, находящихся достаточно далеко друг от друга. Во время посадки второй группы возникла конфликтная ситуация: пожилая туристка просила посадить ее впереди, но все места, в том числе и за кабиной водителя, были уже заняты. Никто не хотел уступить ей место. Во время экскурсии женщине стало плохо: ее укачало.

Что не предусмотрел экскурсовод?

### Ситуация 9

После посещения музея на маршруте «Москва–Ясная Поляна–Москва» турист обнаружил, что оставленный им в автобусе бумажник с деньгами пропал.

Можно ли было избежать этой неприятности? Чем может помочь экскурсовод туристу?

### Ситуация 10

Группа отправляется на три дня по маршруту «Москва–Спасское-Лутовиново–Москва». В составе группы находится семья с ребенком до 12 лет. Водитель отказывается выезжать на маршрут.

Как экскурсовод разрешит возникший конфликт?

### Ситуация 11

Туристская группа возвращается с загородной экскурсии. По пути следования экскурсовод замечает стоящий на обочине туристский автобус, водитель которого просит остановиться.

Как должен поступить экскурсовод «нашего» автобуса?

### Ситуация 12

В городском экскурсионном бюро заказана тематическая экскурсия «Ф. И. Шляпин в Москве» с посещением Государственного центрального театрального музея им. А. А. Бахрушина. После экскурсии группа в сопровождении экскурсовода подъехала к музею, но он оказался закрыт. Группа потребовала возврата денег.

1. Почему возникла такая ситуация?

2. Как выйти из нее?

#### **Ситуация 13**

Экскурсионная группа отправляется Дом-музей П. И. Чайковского в Клину. Посещение заказано на 12 часов. По дороге у автобуса сломалось колесо, водитель его менял; к музею экскурсанты подъехали с опозданием – в 12 часов 30 минут.

Неужели группа вернется в город с плохим настроением?

#### **Ситуация 14**

Во время обзорной экскурсии по Москве автобус не пропустили в центр города (к Красной площади), так как там проходили мероприятия. Экскурсанты высказали экскурсоводу свои претензии.

Как поведет себя экскурсовод?

#### **Ситуация 15**

Во время тематической экскурсии «Каракольские озера» экскурсанты остались недовольны рассказом экскурсовода и написали на него жалобу. Насколько она правомочна?

#### **Ситуация 16**

После экскурсии по Красной площади группа вернулась в автобус. Экскурсовод не досчитался двух туристов.

Как должен поступить экскурсовод?



**Примерные темы публичного выступления**

1. Мои увлечения.
2. Похвальное слово отпуску.
3. Моё любимое животное.
4. Реклама экскурсии.
5. Мой любимый город.
6. Могут ли все быть счастливыми.
7. Моя Республика Адыгея.
8. Поведение в обществе - личное дело каждого. Так ли это?
9. Если бы я был волшебником.
10. Слово не воробей: вылетит- не поймаешь.
11. Корень учения горек, но плоды его сладки.
12. Может ли телевидение заменить книгу.
13. Нужна ли реклама обществу.
14. Всегда ли молчание - знак согласия.
15. Мы слушаем не речь, а человека, который говорит.
16. Почему люди ссорятся.
17. Старый друг лучше новых двух.
18. Экскурсовод – кто это?

**Вопросы для собеседования**

1. Современное понимание экскурсии. Сущность, признаки и функции экскурсии.
2. Экскурсионная методика как совокупность способов и приемов проведения работы. Основные понятия: «экскурсовод», «экскурсионный маршрут», «учебная экскурсия», «пробная экскурсия».
3. Классификация экскурсий по составу участников, месту и форме проведения, способу передвижения на маршруте, сезонности.
4. Особенности содержания, подготовки и проведения обзорных экскурсий.
5. Виды тематических экскурсий (архитектурно-градостроительные, исторические, литературные)
6. Виды тематических экскурсий (природоведческие, производственные, искусствоведческие)
7. Понятие экскурсионного объекта. Виды объектов. Экскурсионные недвижимые и движимые объекты. Экспонаты.
8. Классификация экскурсионных объектов.
9. Основные этапы подготовки и проведения экскурсии.
10. Составление маршрута экскурсии.
11. Виды экскурсионных маршрутов.
12. Понятие контрольного текста, подготовка контрольного текста экскурсии.
13. Составление индивидуального текста экскурсии.
14. Комплектование «портфеля экскурсовода».
15. Определение методических приемов и техники ведения экскурсии.
16. Показ экскурсионных объектов. Методические приемы показа
17. Виды экскурсионного показа. Требования, предъявляемые к экскурсионному показу
18. Экскурсионный рассказ, его виды
19. Особенности экскурсионного рассказа. Вторичность рассказа по отношению к показу.
20. Техника ведения экскурсии
21. Кризисы внимания и пути их преодоления.
22. Особенности работы экскурсовода на городских и загородных экскурсиях.
23. Путевая информация на загородных экскурсиях

## Технологическая документация для методической разработки проектов экскурсий

Оформление методической разработки происходит следующим образом:

- на титульном листе располагаются данные: наименование экскурсионного учреждения, название темы экскурсии, вид экскурсии, протяженность маршрута, продолжительность в академических часах, состав экскурсантов, фамилии и должности составителей, дата утверждения экскурсии руководителем экскурсионного учреждения.

- на следующей странице излагаются цель и задачи экскурсии, схема маршрута с указанием объектов и остановок во время экскурсии.

Методическая разработка состоит из трех разделов: вступления, основной части и заключения. Вступление и заключение не разносятся по графам. Прежде всего, необходимо познакомиться с группой, назвать имя экскурсовода, затем напомнить экскурсантам правила поведения в автобусе, предупредив их, что задавать вопросы и делиться впечатлениями они смогут, когда будет представлено время для этого. В информационной части необходимо назвать тему, маршрут, продолжительность экскурсии, но желательно это сделать так, чтобы вызвать интерес к теме; привлечь внимание экскурсантов, т. е. эта часть вступления должна быть яркой, эмоциональной. Она может начинаться стихами или цитатой. Место посадки группы определяется в рабочем порядке совместно с заказчиком, место начала экскурсии определяется методической разработкой.

### Образец методической разработки экскурсии

Маршрут	Остановка	Объекты показа	Время	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Организационные указания	Методические указания

Эффективность методической разработки зависит от правильного заполнения всех семи граф. Размер разработки не более 10-12 страниц машинописного текста. Объем документа зависит от количества экскурсионных объектов, числа подтем, продолжительности экскурсии по времени и протяженности маршрута.

В графе "**Маршрут экскурсии**" называется точка начала экскурсии и окончание I подтемы.

В графе "**Остановки**" называются те точки маршрута, где предусмотрен выход из автобуса; предполагается осмотр объекта из окон автобуса без выхода экскурсантов или предусматривается остановка на пешеходной экскурсии. Не следует делать таких неточных записей, как например: "Улица Коммунаров", необходимо называть точное место.

В графе "**Объекты показа**" перечисляют те памятные места, основные и дополнительные объекты, которые показывают группе на остановке, в ходе переезда или передвижения группы к следующей остановке.

В загородной экскурсии объектами показа могут быть в целом город, село, поселок городского типа, а при проезде по маршруту - издали видимые части (высокое здание, башня, колокольня и др.). В городской экскурсии объектами показа могут быть улица или площадь.

Графа "**Продолжительность экскурсии**". Время, которое называется в этой графе, представляет собой сумму времени, которое затрачивается на показ данного объекта, рассказ экскурсовода (та часть, когда отсутствует показ) и на передвижение экскурсантов по маршруту к следующей остановке. Здесь же необходимо учитывать время, затрачиваемое на движение вблизи осматриваемых объектов и между объектами.

Графа "**Наименование подтем и перечень основных вопросов**" содержит краткие записи. В первую очередь называется подтема, которая раскрывается на данном отрезке маршрута, в данный отрезок времени, на перечисленных в графе 3 объектах. Здесь формулируют основные вопросы,

излагаемые при раскрытии подтемы. Количество основных вопросов, входящих в подтему, не должно превышать пяти.

В графе "**Организационные указания**" помещают рекомендации о передвижении группы, обеспечении безопасности экскурсантов на маршруте и выполнении санитарно-гигиенических требований, правила поведения участников экскурсии в мемориальных местах и у памятников истории и культуры. Здесь же излагаются требования к экскурсантам по охране природы и правила противопожарной безопасности. В эту графу включают все вопросы, которые входят в понятие "Техника ведения экскурсии". Приведем пример записи: "Группа располагается таким образом, чтобы все экскурсанты видели вход в здание". "На этой остановке экскурсантам предоставляется время для фотографирования". В загородных экскурсиях в эту графу включают указания о санитарных остановках, рекомендации по охране природы, правила передвижения экскурсантов на остановках, особенно вблизи автомагистралей с целью обеспечения их безопасности.

Графа "**Методические указания**" определяет направление всего документа, формулирует основные требования к экскурсоводу по методике ведения экскурсии, даются указания по использованию методических приемов.

Следует указать, где и как применяются методические приемы. В этой графе также излагается вариант логического перехода к следующей подтеме, даются рекомендации по показу материалов "портфеля экскурсовода", включаются советы по использованию движения экскурсантов относительно объектов в качестве методического приема (например, "После наблюдения объекта и рассказа экскурсовода туристы могут самостоятельно продолжить знакомство с объектом", "Экскурсоводу следует объяснять термины..." и т. д.).

#### Паспорт экскурсионного объекта

1.	Наименование объекта показа	
2.	Адрес объекта	
3.	Дата основания объекта	
4.	История объекта (основные сведения)	
5.	Источник информации	
6.	Состояние объекта (сохранность)	
7.	Фотография или рисунок объекта	
8.	Кто составил паспорт	
9.	Дата составления паспорта	

### **Паспорт улицы**

1. Современное название улицы.
2. Старинное (историческое название и когда была переименована).
3. Географическое положение (в какой части города находится, с какими улицами пересекается).
4. Наиболее интересные объекты, достопримечательности.  
(Прилагается карта-схема, где данная улица выделена пунктиром, а также фотографии улиц и расположенных на ней памятников и исторических объектов).